

VETech

Ψηφιακές δεξιότητες για τις ΜΜΕ του
μέλλοντος

2024-2-HU01-KA210-VET-000295830

Συνεργασίες μικρής κλίμακας
στην επαγγελματική εκπαίδευση και
κατάρτιση
(KA210-VET)



ΕΡΓΑΛΕΙΟ
ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΜΜΕ)

Επίπεδο: Αρχάριοι

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

- Δημιουργία οπτικού περιεχομένου με το Canva στις
επιχειρήσεις -



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY
VESZPRÉM



Erasmus+



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

• Στόχοι	σελίδα 3
• Η δομή του εργαλείου VETech	σελίδα 4
• Canva – ενημέρωση	σελίδα 5
• Ορισμός – Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου	σελίδα 6
• Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα	σελίδες 7-8
• Σημασία της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου	σελίδα 9
• Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου – εργαλεία	σελίδες 10-11
• Ορισμός – Canva	σελίδα 12
• Πλεονεκτήματα του Canva	σελίδα 13
• Εγγραφή στο Canva	σελίδα 14
• Αρχική σελίδα του Canva	σελίδες 15-16
• Δημιουργία νέου σχεδίου	σελίδα 17
• Λειτουργίες του Canva	σελίδα 18-19
• Εργασία με ένα σχέδιο στο Canva	σελίδες 20-26
• Κοινή χρήση σχεδίου	σελίδα 27
• Εξαγωγή σχεδίου	σελίδα 28
• Συντομεύσεις του Canva	σελίδα 29



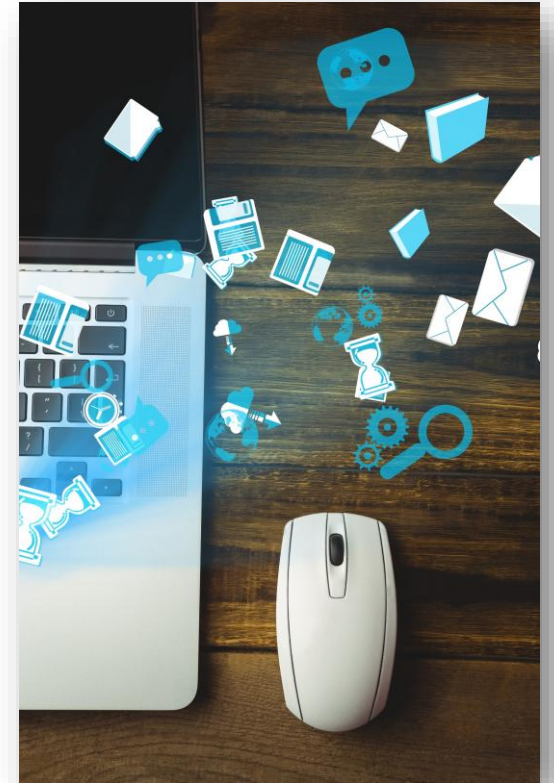
Ο στόχος του εργαλείου VETech:

Η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων των μαθητών και των εκπαιδευτικών που συμμετέχουν στην επαγγελματική εκπαίδευση, καθώς και η υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με δωρεάν ψηφιακά προσβάσιμο εκπαιδευτικό υλικό που προάγει την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων των ενδιαφερομένων, διασφαλίζοντας έτσι ότι οι ψηφιακές δεξιότητες που αποκτώνται στην επαγγελματική εκπαίδευση είναι ευθυγραμμισμένες με τις ανάγκες των φορέων της αγοράς.

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου – Δημιουργία οπτικού περιεχομένου με το Canva στις επιχειρήσεις Στόχος του εκπαιδευτικού υλικού:

Αυτό το ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό παρέχει υποστήριξη για να βοηθήσει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις **να ενσωματώσουν** συνειδητά και αποτελεσματικά **τη βασική χρήση του Canva**, ως εργαλείου δημιουργίας οπτικού περιεχομένου, στις καθημερινές ροές εργασίας τους. Τα εργαλεία δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου έχουν καταστεί απαραίτητα για τις ΜΜΕ, καθώς η παρουσία στο διαδίκτυο επηρεάζει θεμελιωδώς την ορατότητα, τις σχέσεις με τους πελάτες και την ανταγωνιστικότητα στην αγορά.

Οι διαδικτυακές πλατφόρμες αποτελούν τις κύριες πηγές πληροφοριών για τους καταναλωτές και τους συνεργάτες, επομένως οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να δημιουργούν σχετικό και (οπτικο)ακουστικά ελκυστικό περιεχόμενο γρήγορα και αποτελεσματικά.



freepik.com

Το εργαλείο απευθύνεται σε τρεις ομάδες, οι οποίες είναι:

Μαθητές επαγγελματικής εκπαίδευσης	Εκπαιδευτές στην επαγγελματική εκπαίδευση	MME
---------------------------------------	--	-----

Και οι 3 ομάδες-στόχοι θα βρουν εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό στους ακόλουθους τρεις τομείς:

Τεχνητή νοημοσύνη (AI)	Διαδικτυακή συνεργασία	Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
------------------------	------------------------	-------------------------------------

Η δομή κάθε εκπαιδευτικού υλικού έχει ως εξής:

1. Φύλλο εισαγωγής (γενική περίληψη του εργαλείου)
2. Παρουσίαση PowerPoint με το λεπτομερές εκπαιδευτικό υλικό
3. Φύλλο εργασίας για την υποστήριξη της πρακτικής εφαρμογής του εκπαιδευτικού υλικού (πρακτική άσκηση)
4. Ερωτηματολόγιο για επανεξέταση (τεστ)

Παρακαλώ σημειώστε ότι ο προγραμματιστής του Canva ενημερώνει συνεχώς την πλατφόρμα, οπότε ορισμένες λειτουργίες ενδέχεται να εμφανίζονται σε διαφορετικές θέσεις ή οι νέες λειτουργίες που έχουν προστεθεί μπορεί να μην περιλαμβάνονται στο εκπαιδευτικό υλικό τη στιγμή που θα το μελετήσετε.

Παρ' όλα αυτά, το υλικό αυτό προσφέρει μια εξαιρετική ευκαιρία να **μάθετε τη βασική χρήση του Canva**, ως εργαλείου δημιουργίας οπτικού περιεχομένου.

Ημερομηνία δημιουργίας του εκπαιδευτικού υλικού: Δεκέμβριος 2025



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ;

Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις τομείς της σύγχρονης επικοινωνίας. Περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες που αποσκοπούν στην παραγωγή και την επεξεργασία διαφόρων τύπων ψηφιακού περιεχομένου, όπως εικόνες, βίντεο, ηχητικό υλικό, γραφήματα, κινούμενα σχέδια, παρουσιάσεις, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστοσελίδες και πολλούς άλλους τύπους περιεχομένου που προορίζονται για χρήση στο διαδίκτυο.



freepik.com

✓ Οικονομική αποδοτικότητα

- ✓ Τα ψηφιακά εργαλεία, ειδικά οι δωρεάν πλατφόρμες, επιτρέπουν τη δημιουργία οπτικού και διαδραστικού περιεχομένου χωρίς σημαντικού κόστους. Επιπλέον, το ψηφιακό περιεχόμενο είναι πολύ φθηνότερο από τα παραδοσιακά έντυπα υλικά.

✓ Γρήγορη ανταπόκριση και ευελιξία

- ✓ Το διαδικτυακό περιεχόμενο μπορεί να ενημερωθεί, να τροποποιηθεί και να επαναχρησιμοποιηθεί γρήγορα. Αυτό επιτρέπει την άμεση ανταπόκριση στις τάσεις της αγοράς, στα σχόλια του κοινού και σε άλλα ζητήματα.

✓ Δυνατότητες πολυμέσων

- ✓ Το ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να συνδυάζει εικόνες, βίντεο, ήχο, κινούμενα σχέδια και διαδραστικά στοιχεία, καθιστώντας το μήνυμα πιο ελκυστικό. Τα πολυμέσα βοηθούν στη μεταφορά πληροφοριών πιο αποτελεσματικά και στη διατήρηση της προσοχής.

✓ Δημιουργικότητα και προσαρμογή

- ✓ Τα σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου επιτρέπουν τη δημιουργία μοναδικών οπτικών σχεδίων χρησιμοποιώντας πρότυπα και στοιχεία που μπορούν να προσαρμοστούν. Οι δημιουργικές λύσεις βοηθούν στην εξέχουσα θέση έναντι των ανταγωνιστών.

✓ Υποστήριξη τεχνητής νοημοσύνης

- ✓ Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης καθιστά τη δημιουργία περιεχομένου ταχύτερη και ευκολότερη. Λειτουργίες όπως η αυτόματη δημιουργία εικόνων, η επεξεργασία κειμένου, η αφαίρεση φόντου και η βελτιστοποίηση καμπανιών μειώνουν σημαντικά τη χειροκίνητη εργασία. Φυσικά, αυτό πρέπει να εφαρμόζεται με τρόπο που να διατηρεί το μοναδικό στυλ του δημιουργού ή, για παράδειγμα, την ταυτότητα της εταιρικής μάρκας.

✓ Χρόνος και απαιτήσεις μάθησης

Αν και τα εργαλεία είναι φιλικά προς τον χρήστη, η δημιουργία αποτελεσματικού ψηφιακού περιεχομένου απαιτεί την κατάκτηση τόσο δημιουργικών όσο και τεχνικών δεξιοτήτων. Για τους αρχάριους, η εκμάθηση των διαφόρων προγραμμάτων και λειτουργιών μπορεί να είναι χρονοβόρα.

✓ Διακύμανση της ποιότητας

Δεδομένου ότι το περιεχόμενο συχνά δεν δημιουργείται από επαγγελματίες, δεν θα έχει το ίδιο επίπεδο ποιότητας.

Λιγότερο ελκυστικά οπτικά στοιχεία ή ασυνέπειες μπορούν να βλάψουν την αξιοπιστία μιας μάρκας.

✓ Εξάρτηση από την πλατφόρμα

Πολλά εργαλεία δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου προσφέρουν ορισμένες λειτουργίες μόνο με συνδρομές premium. Επιπλέον, λόγω των διαφορετικών αλγορίθμων των πλατφορμών και των απαιτήσεων μορφής, το περιεχόμενο ενδέχεται να μην εμφανίζεται με τον βέλτιστο τρόπο σε όλα τα κανάλια.

✓ Ασφάλεια δεδομένων και νομικά ζητήματα

Κατά τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, πρέπει να δίνεται προσοχή στα πνευματικά δικαιώματα, στους κανονισμούς προστασίας δεδομένων και σε παρόμοιες παραμέτρους. Η ακατάλληλη χρήση μπορεί να έχει νομικές συνέπειες.



Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου έχει καταστεί **απαραίτητο εργαλείο για** τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς **η παρουσία στο διαδίκτυο** επηρεάζει ουσιαστικά την προβολή, τις σχέσεις με τους πελάτες και την ανταγωνιστικότητα στην αγορά. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν τις κύριες πηγές πληροφοριών για τους καταναλωτές, επομένως οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι σε θέση να **δημιουργούν γρήγορα και αποτελεσματικά σχετικό και ελκυστικό (οπτικοακουστικό) περιεχόμενο.**

Το ψηφιακό περιεχόμενο προσφέρει την **ευκαιρία να αναπτυχθεί και να ενισχυθεί η μοναδική ταυτότητα μιας μάρκας**, ενώ παράλληλα υποστηρίζει άμεσα τις **δραστηριότητες πωλήσεων και μάρκετινγκ**. Δημιουργικό οπτικό υλικό, αναρτήσεις, ενημερωτικά γραφήματα ή σύντομα βίντεο μεταδίδουν γρήγορα τα μηνύματα και επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να προσελκύσουν την προσοχή του κοινού-στόχου.



freepik.com

ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

1. Πλατφόρμα δημιουργίας οπτικού περιεχομένου – Canva

- Μεγάλη ποικιλία από έτοιμα πρότυπα για αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάσεις και αφίσες.
- Αποθήκευση στο cloud, που επιτρέπει την πρόσβαση στα έργα ανά πάσα στιγμή, από οπουδήποτε, και την εύκολη κοινή χρήση τους με τα μέλη της ομάδας
- Ενσωματωμένα εργαλεία επεξεργασίας γραφικών και φωτογραφιών, καθώς και λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης (δημιουργία κειμένου, δημιουργία εικόνων, αφαίρεση φόντου).
- Υποστηρίζει πολλαπλές μορφές εξαγωγής: JPG, PNG, PDF, GIF, βίντεο.



2. Πλατφόρμα δημιουργίας βίντεο – CapCut

- Περιλαμβάνει πρότυπα για σύντομα βίντεο και διαφημίσεις για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Επιτρέπει την εύκολη προσθήκη κειμένου, ήχου, μουσικής και εφέ.
- Διαθέσιμη σε κινητά, ιδανική για γρήγορη παραγωγή περιεχομένου.
- Η δωρεάν έκδοση προσφέρει ευρεία λειτουργικότητα, με επιπλέον εφέ στην έκδοση με συνδρομή.



ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

3. Πλατφόρμα δημιουργίας podcast – Spotify for Creators



- Εύκολη χρήση σε οποιαδήποτε συσκευή (τάμπλετ, τηλέφωνο, φορητό υπολογιστή, επιτραπέζιο υπολογιστή)
- Δυνατότητα άμεσης κοινοποίησης στις κύριες πλατφόρμες streaming (Spotify, Apple Podcasts κ.λπ.)
- Υποστηρίζει ατομική, ζευγαρική ή ομαδική εργασία
- Παρακολουθεί την προβολή, την αποδοχή και το κοινό μέσω διαθέσιμων στατιστικών.

4. Εικονογραφικά στοιχεία και οπτικοποίηση δεδομένων – Piktochart



- Επιτρέπει τη δημιουργία διαφόρων τύπων οπτικού περιεχομένου: infographics, διαγράμματα, παρουσιάσεις.
- Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή drag-and-drop με στοιχεία που προσαρμόζονται εύκολα.
- Αποθήκευση στο cloud, γρήγορη κοινή χρήση και εξαγωγή σε μορφές PDF, JPG ή PNG.
- Μπορεί να ενσωματωθεί με άλλες εφαρμογές (π.χ. PowerPoint, Google Slides).

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ CANVA;

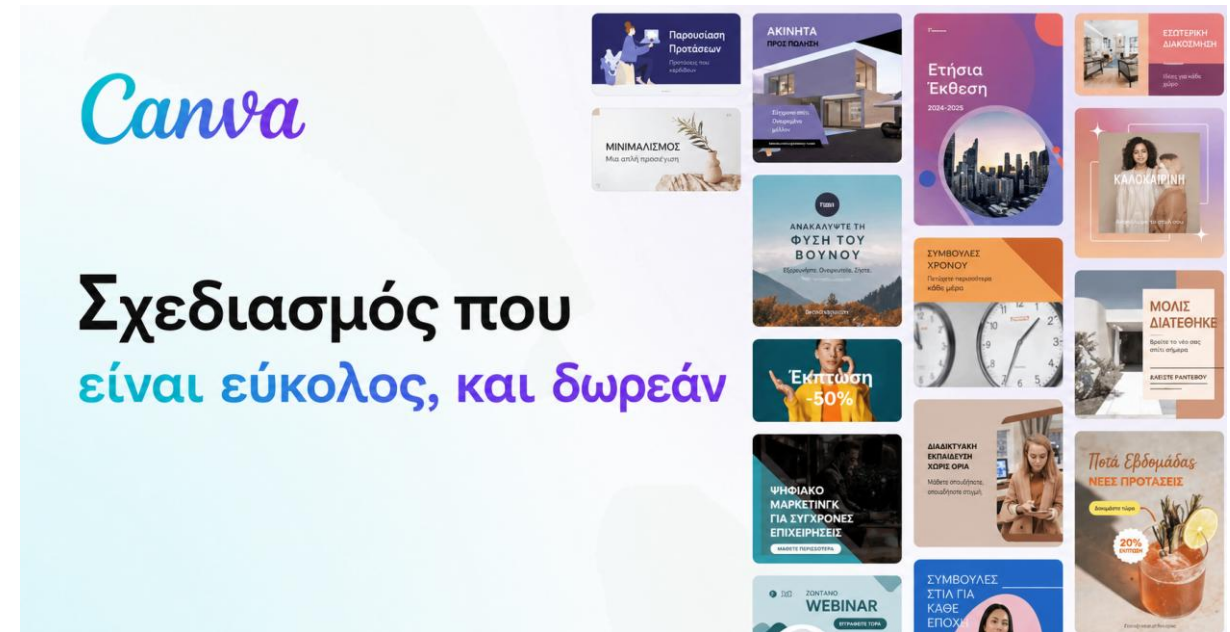
Erasmus+

Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το Canva είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου που βασίζεται στο cloud και επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν γρήγορα και εύκολα επαγγελματικό οπτικό υλικό.

Η πλατφόρμα κυκλοφόρησε το 2012 και έκτοτε έχει εξελιχθεί σε ένα από τα πιο δημοφιλή εργαλεία για τη δημιουργία γραφιστικών σχεδίων, περιεχομένου για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάσεων, αφισών, ενημερωτικών γραφικών και υλικού μάρκετινγκ.

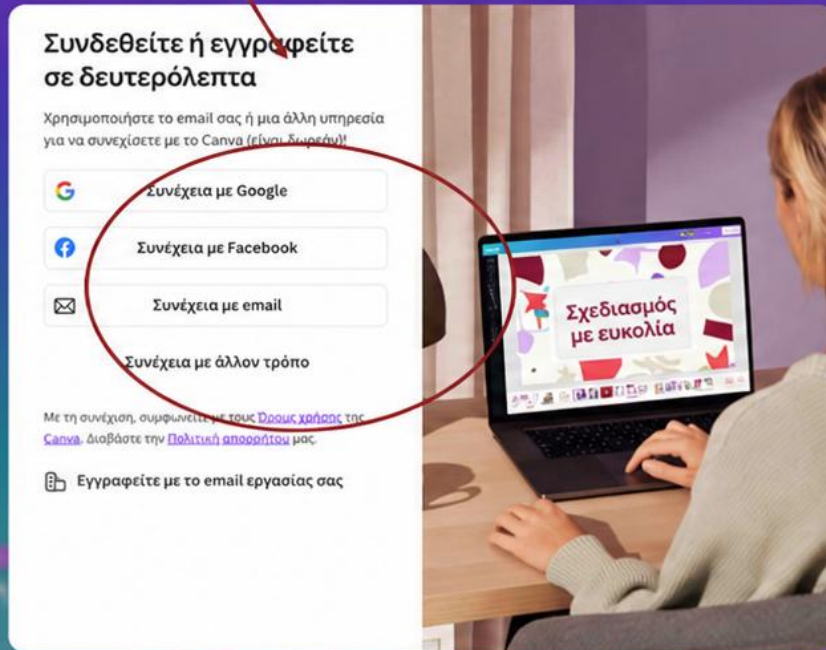
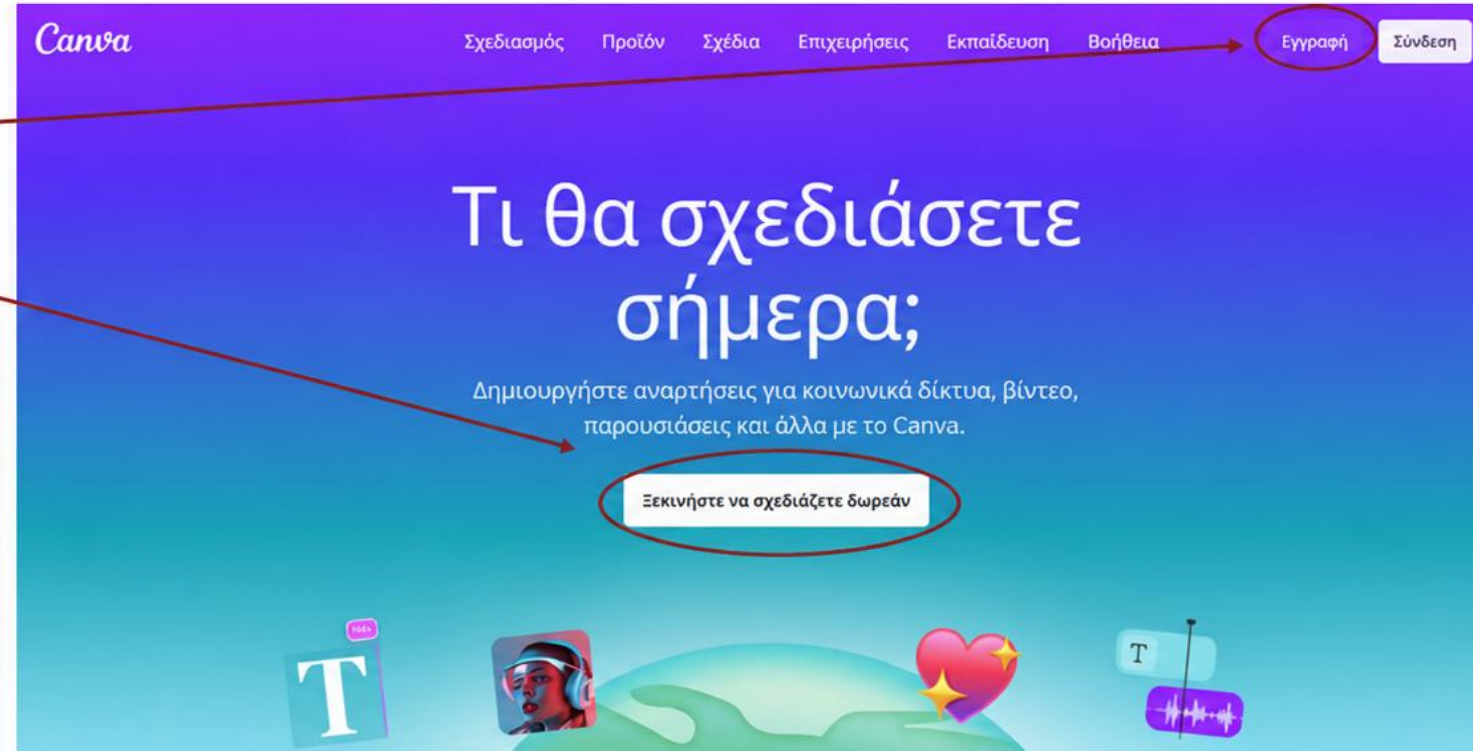
Ο κύριος στόχος του Canva είναι να καταστήσει τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου και την επικοινωνία προσβάσιμη σε όλους, ανεξάρτητα από το αν ο χρήστης έχει προηγούμενη εμπειρία στη γραφιστική ή όχι.



- Επαγγελματικό οπτικό περιεχόμενο γρήγορα και εύκολα
- Φιλική προς τον χρήστη διεπαφή επεξεργασίας με λειτουργία μεταφοράς και απόθεσης
- Χιλιάδες έτοιμα πρότυπα
- Μεγάλη ποικιλία εργαλείων για την προσαρμογή εικόνων, φόντων, γραφικών στοιχείων, εικονιδίων και γραμματοσειρών
- Αποθήκευση αρχείων στο cloud
- Ενσωματωμένες λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης (CanvaPro)
- Προσβάσιμο από κινητά και μέσω του προγράμματος περιήγησης
- Δωρεάν λογαριασμός (ή CanvaPro για περισσότερες λειτουργίες)
- Εξυπηρετεί ένα ευρύ φάσμα χρηστών, π.χ. επιχειρήσεις, εκπαίδευση κ.λπ.



1. www.canva.com
2. Δωρεάν εγγραφή
3. Επιλέξτε μια επιλογή εγγραφής!



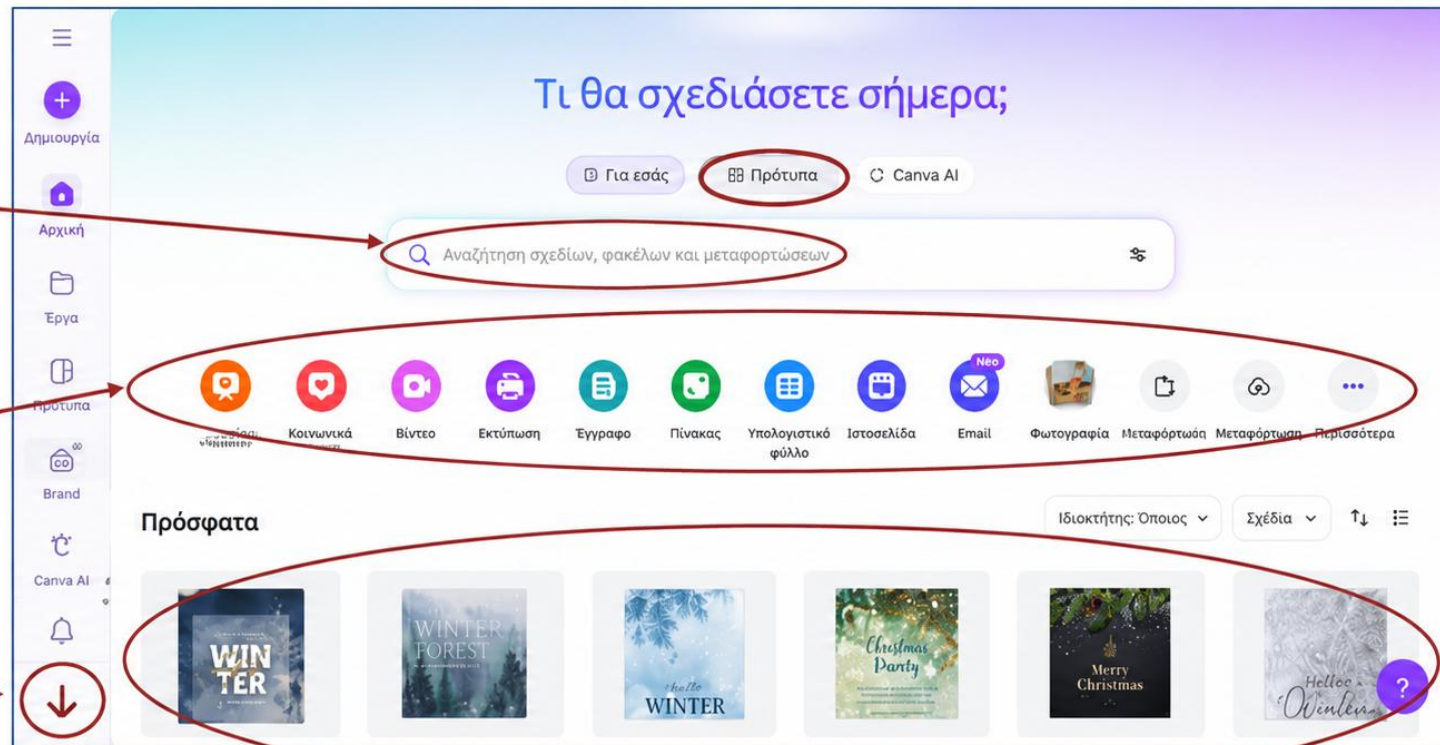
Αναζήτηση:

αναζήτηση μεταξύ των
επεξεργασμένων σχεδίων
και αρχεία που έχουν
μεταφορτωθεί.

Φόρμες περιεχομένου:

επιλέξτε τον τύπο περιεχομένου που επιθυμείτε
να δημιουργήσετε/σχεδιάσετε

Λογαριασμός: ρυθμίσεις και
λειτουργίες του λογαριασμού



Πρόσφατα: περιεχόμενα που έχουν δημιουργηθεί στο παρελθόν και τα οποία η πλατφόρμα αποθηκεύει και μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, να επεξεργαστούν ή να τροποποιηθούν ανά πάσα στιγμή.

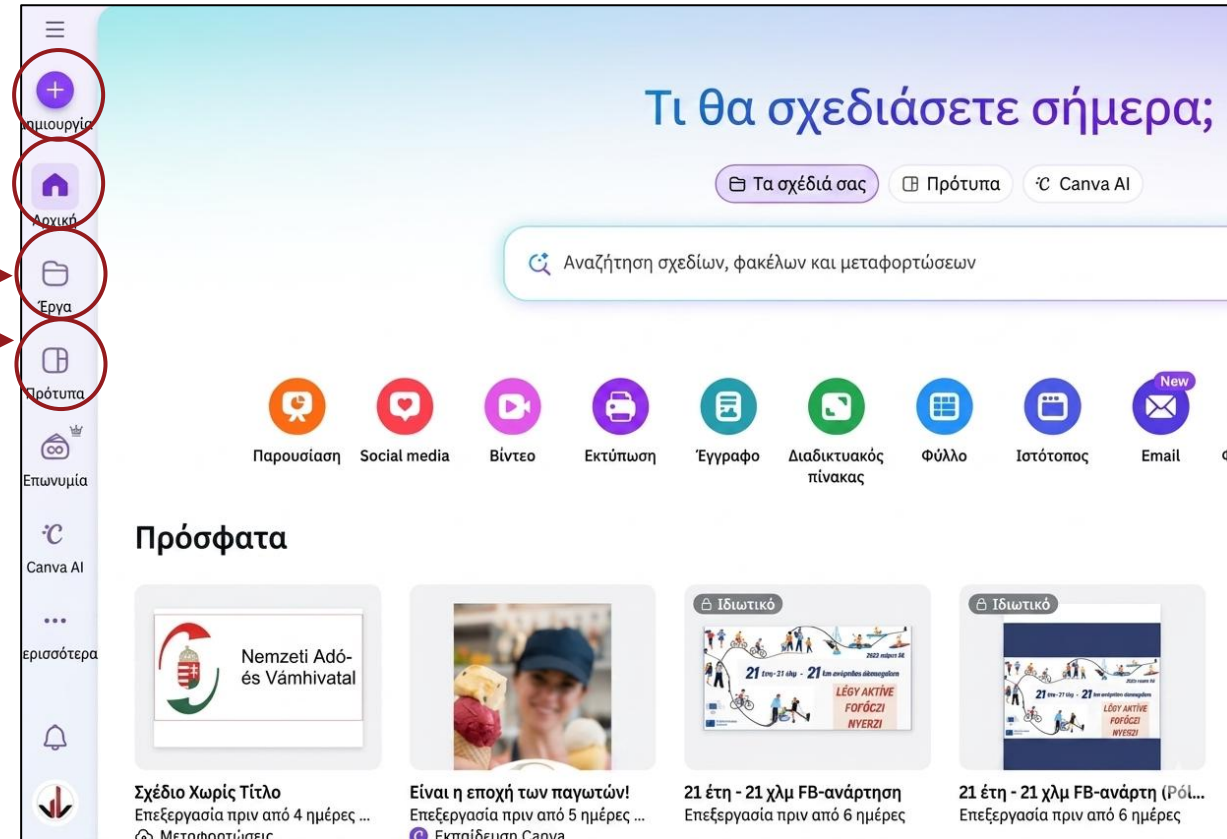
Μενού αριστερά:

Δημιουργία: δημιουργία νέου σχεδίου

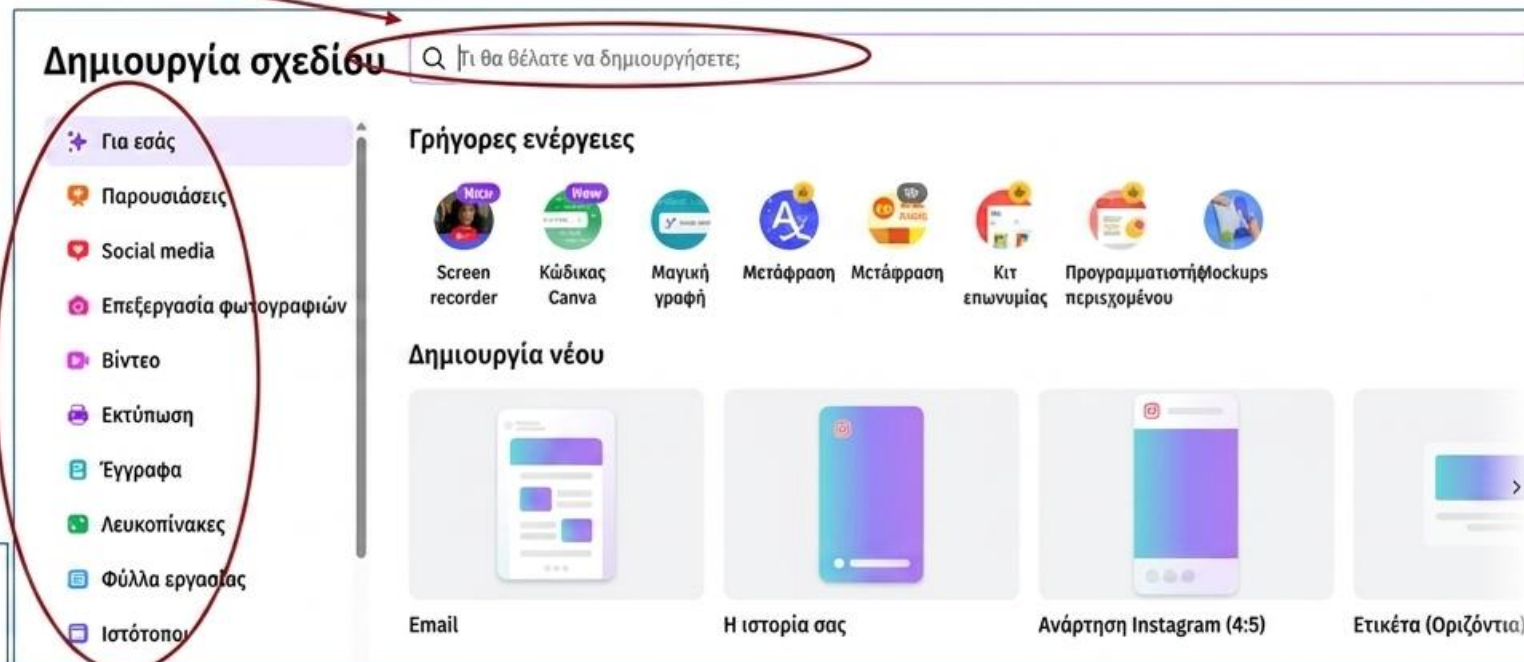
Αρχική: επιστροφή στην αρχική σελίδα

Έργα: προβολή και επεξεργασία προηγούμενων σχεδίων

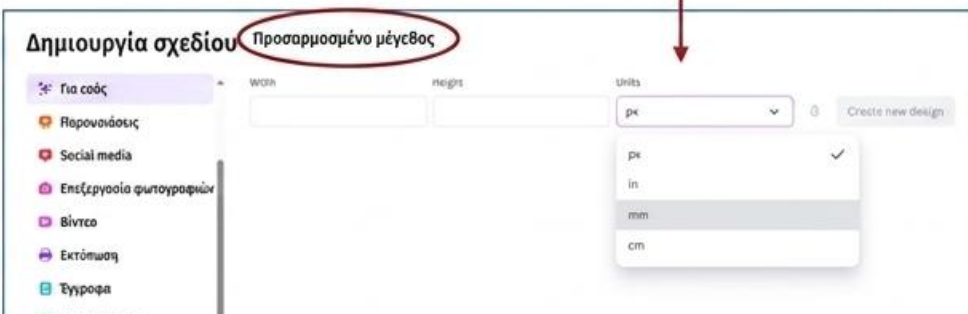
Πρότυπα: επιλογή από έτοιμα πρότυπα και προσαρμογή



Μπορείτε να επιλέξετε από διάφορους τύπους σχεδίων ή να πληκτρολογήσετε στη γραμμή αναζήτησης αυτό που θέλετε να δημιουργήσετε.



Είναι επίσης δυνατό να ορίσετε το μέγεθος.



Σχεδιασμός: αναζήτηση μεταξύ σχεδίων

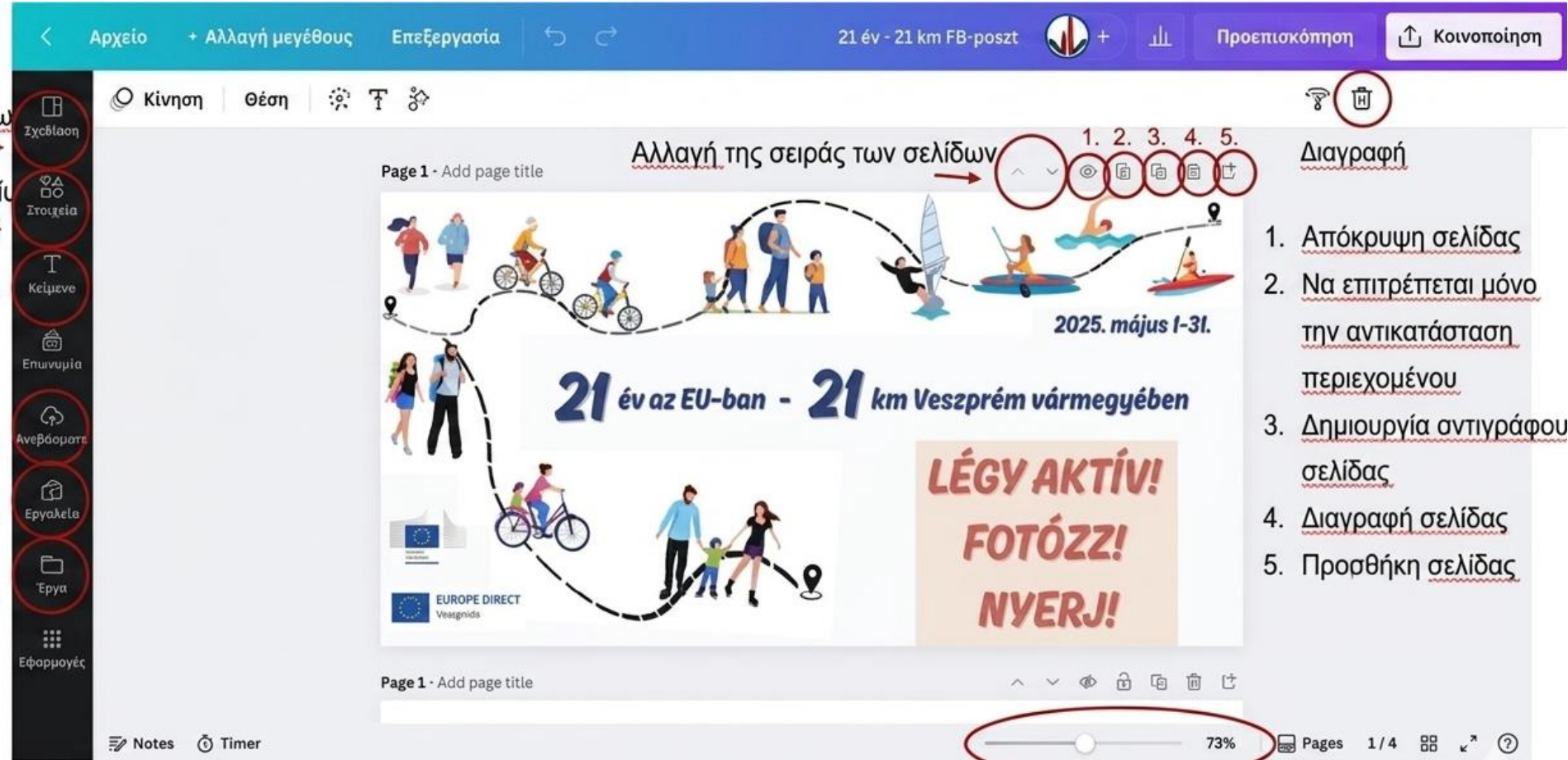
Στοιχεία: εισαγωγή σχημάτων, εικονιδίων, εικονογραφήσεις, γραφικά και γραμμές

Κείμενο: εισαγωγή επικεφαλίδων, υποεπικεφαλίδες και πλαίσια κειμένου

Ανεβάσματα: ανεβάστε εικόνες, ήχους, μουσική κ.λπ.

Εργαλεία: επιπλέον λειτουργίες και ενσωματώσεις (δημιουργία εικόνων, υπολογιστικά φύλλα κ.λπ.)

Έργα: αναθεώρηση και άνοιγμα προηγούμενα σχέδια και φακέλους



Μεγέθυνση και σμίκρυνση

The screenshot displays the Canva web interface with several key features highlighted by red circles and arrows:

- Αυτόματη αποθήκευση** (Automatic saving): Located in the top toolbar.
- Αναίρεση** (Undo): Indicated by a red arrow pointing to the left arrow icon in the top toolbar.
- Επανάληψη** (Redo): Indicated by a red arrow pointing to the right arrow icon in the top toolbar.
- Προεπισκόπηση** (Preview): Located in the top right toolbar, marked with a red circle.
- Κοινοποίηση** (Share): Located in the top right toolbar, marked with a red circle.
- Χρονοδιακόπτης** (Timer): Located in the bottom left toolbar, marked with a red circle.

Annotations and text overlays provide further details:

- Όταν μοιράζεστε ένα σχέδιο, μπορείτε να καθορίσετε τα δικαιώματα πρόσβασης που θα έχουν οι άλλοι χρήστες.** (When you share a design, you can set the access rights that other users will have.)
- Κοινοποιήστε το σχέδιο με άλλους** (Share the design with others).
- Πρωεπιόηση:** λεπτομέρειες στη διαφειρόπως οιαφάνεια αρ. 27 (Preview: details in the transparency settings, page 27).
- Ορίστε τη διάρκεια των βίντεο και των κινούμενων στοιχείων.** (Set the duration of videos and moving elements.)

The main design area shows a promotional poster for "21 év az EU-ban - 21 km Vessprém vármegyében" (21 years in the EU - 21 km Veszprém county) with illustrations of people participating in various activities like walking, cycling, and swimming. The text "LÉGY AKTÍV! FOTÓZZ! NYERJ!" (Be active! Take photos! Win!) is prominently displayed.

Κατά την επεξεργασία κειμένου, εμφανίζεται πάνω από το σχέδιο μια γραμμή εργαλείων με διάφορες λειτουργίες:

Θέση: τακτοποιήστε τη σειρά των επιπέδων (κείμενο, εικόνα, σχήμα κ.λπ.) το ένα πάνω ή κάτω από το άλλο.

Αλλαγή της σειράς με μεταφορά και απόδοση

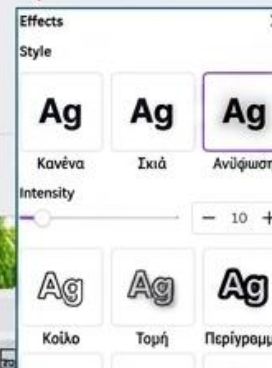
Αντιγραφή μορφοποίησης



Κινήσεις σελίδας: προσθέστε κίνηση σε στοιχεία ή σελίδες, κάνοντάς τα δυναμικά



Εφέ: όπως σκιά, περίγραμμα ή 3D μπορούν να γίνουν το κείμενο πιο ορατό



Μέγεθος γραμματοσειράς και διάστιχο

Επιλογή κουκκίδων

Διαφάνεια κειμένου

Επιλογή χρώματος γραμματοσειράς

Επιλογή μενέθους γραμματοσειράς

Επιλογή γραμματοσειράς

0:00 0:39

10s 20s 30s

Notes Duration

17%

Κατά την επεξεργασία κειμένου, εμφανίζεται πάνω από το σχέδιο μια γραμμή εργαλείων με διάφορες λειτουργίες:

Επιλογή γραμματοσειράς

Επιλογή μενέθους γραμματοσειράς

Επιλογή χρώματος γραμματοσειράς

Αλλαγή της σειράς με μεταφορά και απόδοση

Κινήσεις σελίδας: προσθέστε κίνηση σε στοιχεία ή σελίδες, κάνοντάς τα δυναμικά

Notes

Duration

Στοιχεία:

Η κατηγορία Στοιχεία περιλαμβάνει μια μεγάλη ποικιλία αντικειμένων:

Σχήματα

Κύκλοι, τετράγωνα, τρίγωνα, γραμμές, βέλη, εικονίδια κ.λπ.

Εικονογραφήσεις

- Σχεδιασμένοι χαρακτήρες
- Διακοσμητικά στοιχεία
- Κομψά γραφικά

Φωτογραφίες και εικόνες από αρχεία

Αρχεία ήχου

Βίντεο και GIF

Σύντομα βίντεο κλιπ, κινούμενα φόντα, κινούμενα σχέδια

Αυτοκόλλητα

Κινούμενα ή στατικά αυτοκόλλητα

Στοιχεία φόντου

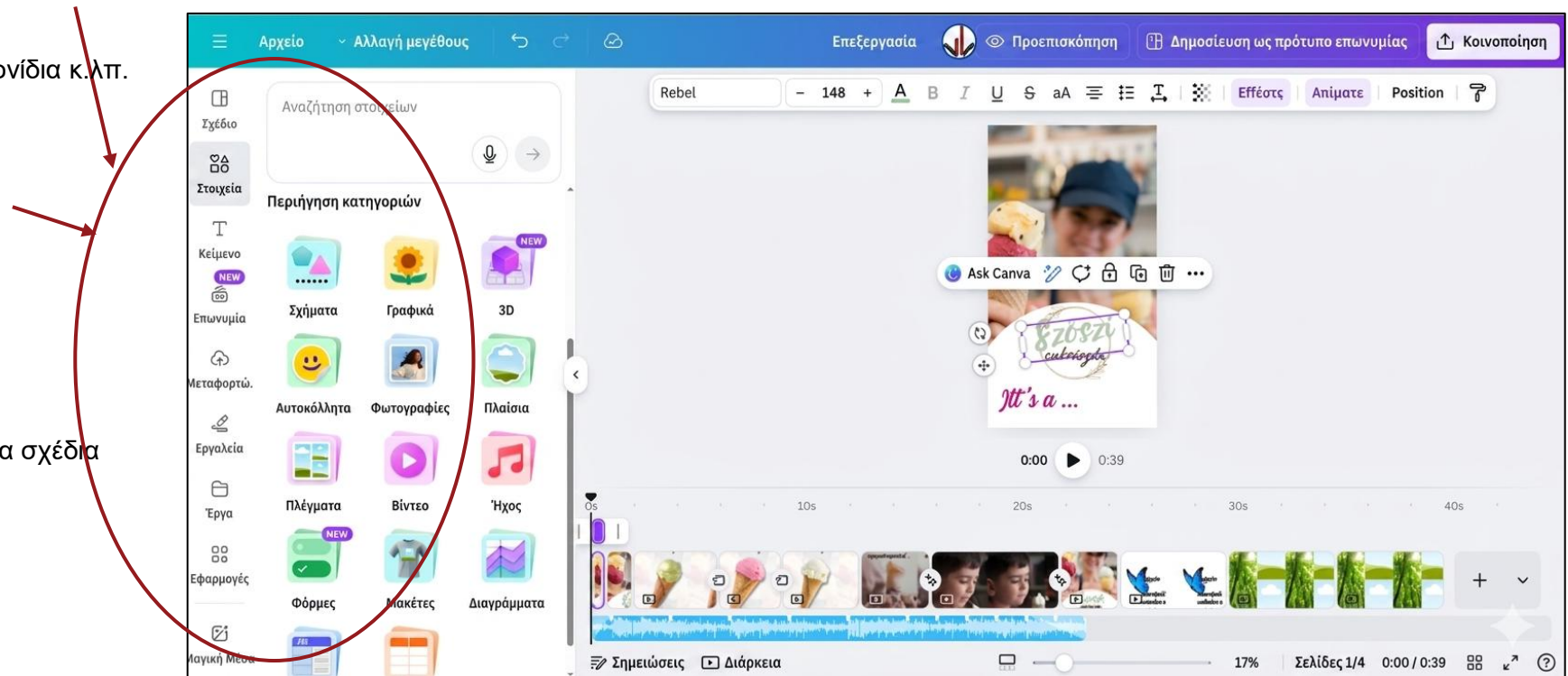
Μοτίβα, υφές, διαβαθμίσεις

Διαγράμματα και γραφικές παραστάσεις

Διαγράμματα ράβδων, διαγράμματα πίτας, διαγράμματα ροής κ.λπ.

Πλέγματα και πλαίσια

Λεπτομέρειες στις διαφάνειες 24–25.



Επεξεργασία εικόνων:

Κατά την επεξεργασία εικόνων, εμφανίζεται μια γραμμή εργαλείων με διάφορες λειτουργίες πάνω από το σχέδιο:

Ρύθμιση ιδιοτήτων εικόνας

Μπορείτε να εφαρμόσετε διάφορα φίλτρα στην εικόνα, να αλλάξετε ή να αφαιρέσετε το φόντο κ.λπ.

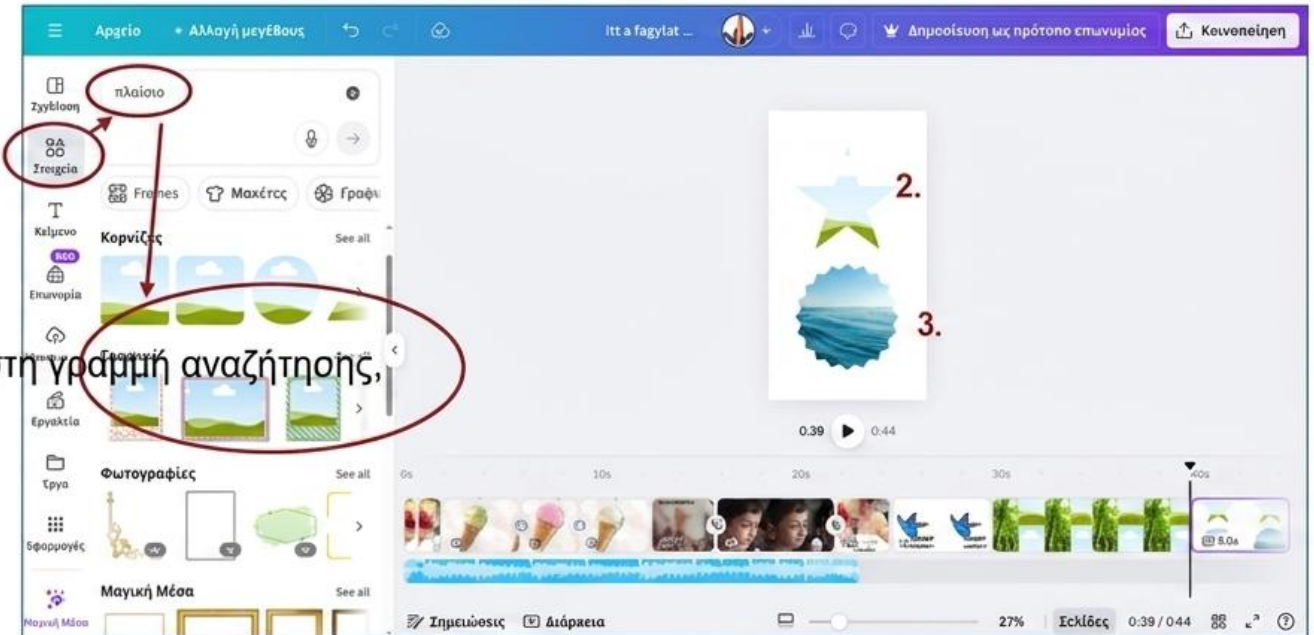
Φωτογραφία σε κορνίζα

Τι είναι το πλαίσιο;

Η κορνίζα είναι ένα γραφικό στοιχείο που καθορίζει το σχήμα με το οποίο εμφανίζεται μια εικόνα (όπως κύκλος, καρδιά, οθόνη φορητού υπολογιστή, σχήμα κειμένου κ.λπ.). Η εικόνα προσαρμόζεται αυτόματα στο σχήμα της κορνίζας.

Πώς να τοποθετήσετε μια εικόνα σε πλαίσιο;

1. Κάντε κλικ στο μενού Στοιχεία και πληκτρολογήστε *Πλαίσιο* στη γραμμή αναζήτησης, στη συνέχεια επιλέξτε από τις διαθέσιμες επιλογές.
2. Το πλαίσιο θα εμφανιστεί στη σελίδα σας.
3. Σύρετε την εικόνα σας πάνω στο πλαίσιο (η εικόνα θα τοποθετηθεί αυτόματα στη θέση της).
4. Με διπλό κλικ, μπορείτε να μετακινήσετε και να αλλάξετε το μέγεθος την εικόνα μέσα στο πλαίσιο.



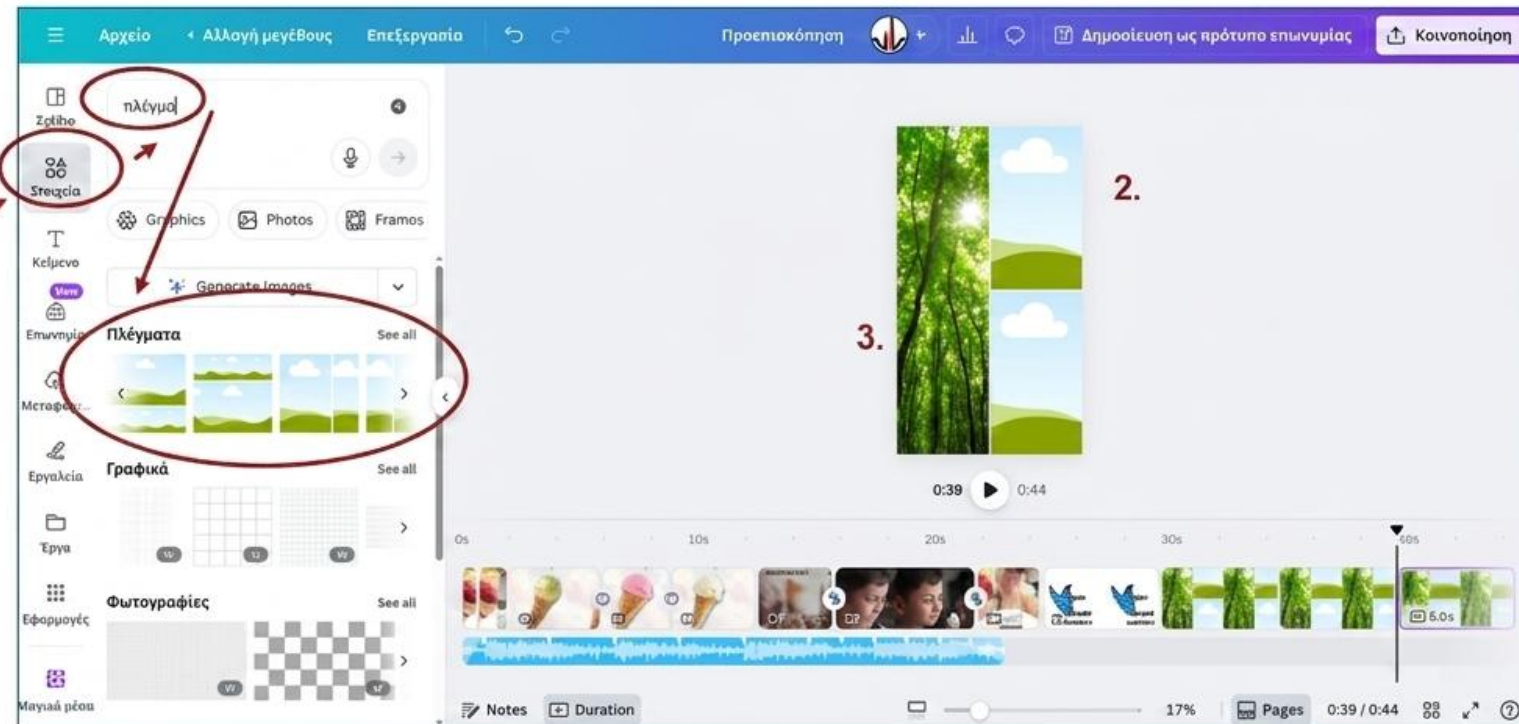
Εικόνες σε πλέγμα

Τι είναι το πλέγμα;

Ένα πλέγμα είναι ένα πρότυπο διάταξης που περιέχει πολλές εικόνες. Σας βοηθά να δημιουργήσετε μια ομοιόμορφη, δομημένη και αρμονική διάταξη χρησιμοποιώντας πολλές φωτογραφίες.

Πώς να τοποθετήσετε εικόνες σε πλέγμα;

1. Κάντε κλικ στο μενού Στοιχεία και πληκτρολογήστε *Πλέγμα* στη γραμμή αναζήτησης, στη συνέχεια επιλέξτε από τις διαθέσιμες επιλογές.
2. Το πλέγμα θα εμφανιστεί στη σελίδα σας.
3. Σύρετε τις εικόνες σας στα κελιά (οι εικόνες θα προσαρμοστούν αυτόματα).
4. Το μέγεθος και οι αναλογίες των κελιών μπορούν να προσαρμοστούν ευέλικτα.



Προσθήκη μετάβασης μεταξύ σελίδων

Itt a fagyiszezon!

Δημοσίευση ως πρότυπο επωνυμίας

Κοινοποίηση

Μεταβάσεις

Κανένα

Διάλυση

Ολίσθηση

Κυκλική σάρωση

Χρωματική σάρωση

Γραμμική σάρωση

Αντιστοίχιση & Κίνηση

Ροή

Στοιβάξη

Κόψιμο

Εφαρμογή μεταξύ όλων των σελίδων

Προσθήκη σελίδας

0:23 0:44

10s 20s 30s 40s

Σημειώσεις

Διάρκεια

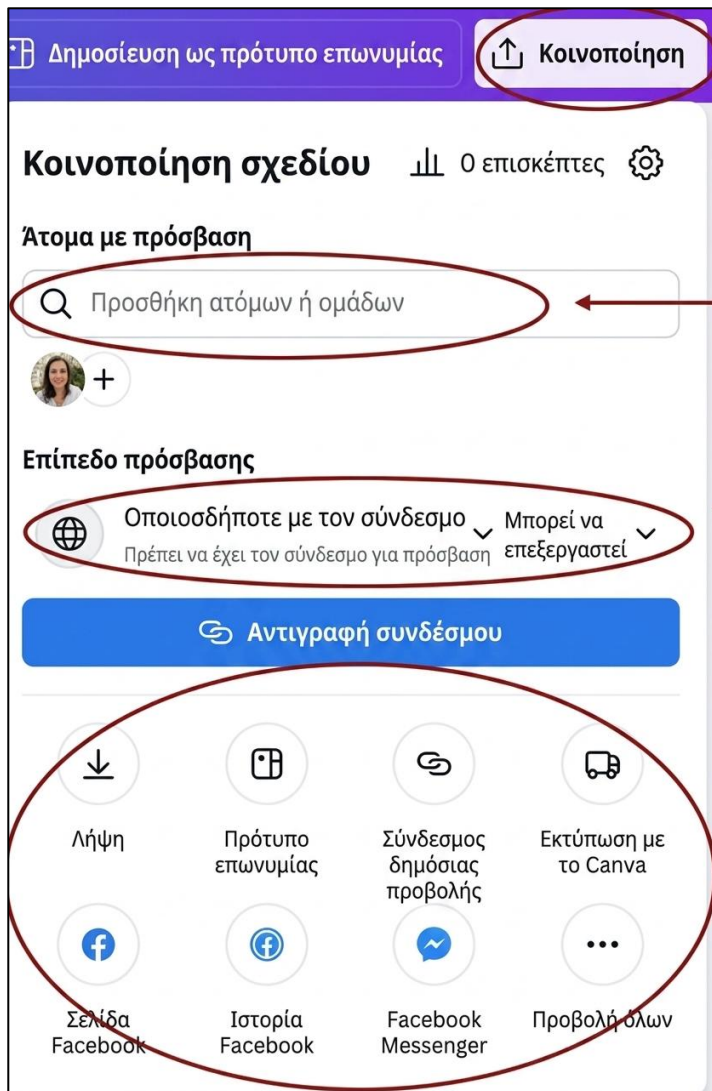
17%

Σελίδες 1/1

Σελίδες: 1

Μεταξύ δύο σελίδων, εμφανίζεται ένα εικονίδιο με την ένδειξη «Μετάβαση».

Πρόκειται για μια κινούμενη εικόνα που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο η μία σελίδα μεταβαίνει στην επόμενη και τη διάρκεια της μετάβασης.



(πάνω δεξιά γωνία)

Κοινή χρήση με προσθήκη διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Ορίστε το επίπεδο πρόσβασης (π.χ. οποιοσδήποτε έχει τον σύνδεσμο)

Αντιγράψτε τον σύνδεσμο και στείλτε τον στον παραλήπτη σε οποιαδήποτε πλατφόρμα.

Άλλες επιλογές:

Λήψη: λεπτομέρειες στη διαφάνεια 28

Δημόσια προβολή: δημιουργεί έναν σύνδεσμο που μπορεί να κοινοποιηθεί σε οποιονδήποτε

Σελίδα Facebook: άμεση κοινή χρήση στη δική σας σελίδα

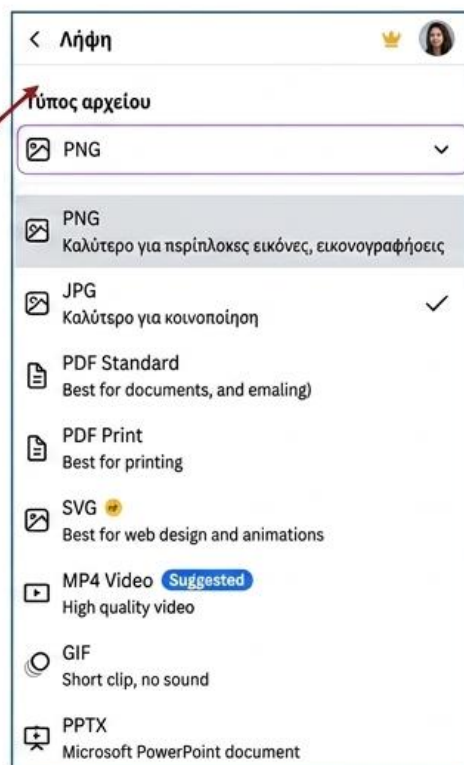
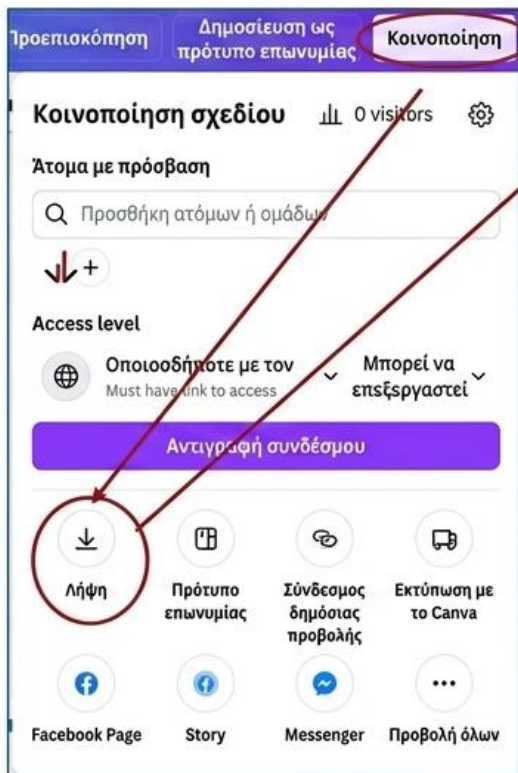
Ιστορία στο Facebook: άμεση κοινή χρήση ως δική σας ιστορία στο FB

Facebook Messenger: αποστολή μέσω Messenger

Instagram: άμεση κοινή χρήση στη δική σας σελίδα Instagram

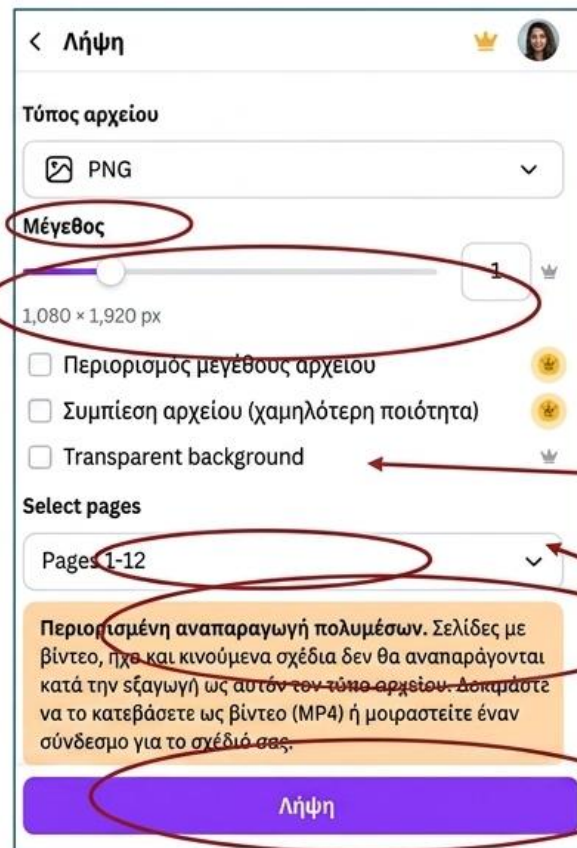
Περισσότερα: π.χ. μεταφόρτωση στο Google Drive, εισαγωγή στο MS PowerPoint κ.λπ.

Επιλογές εξαγωγής (πάνω δεξιά γωνία):



Διαθέσιμη λήψη σε διάφορες μορφές

Ρυθμίσεις λήψης, π.χ. για PNG:



Μέγεθος

Διαφανές φόντο

Επιλογή σελίδων (μία ή περισσότερες)

Λήψη και αποθήκευση

Εισαγωγή κειμένου: T

Εισαγωγή ορθογωνίου: R

Εισαγωγή γραμμής: L

Εισαγωγή κύκλου: C

Ομαδοποίηση στοιχείων: Ctrl + G

Αποομαδοποίηση στοιχείων: Ctrl + Shift + G

Εισαγωγή εικόνας: Shift + Ctrl + K

Μεγέθυνση: Ctrl + +

Μείωση μεγέθυνσης: Ctrl + -

Αντιγραφή σελίδας: Ctrl + D

Προσθήκη νέας σελίδας: Ctrl + Enter



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας
και καλή επιτυχία στη μάθησή σας.

Erasmus+



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY
VESZPRÉM



Ψηφιακές δεξιότητες για τις ΜΜΕ του μέλλοντος
2024-2-HU01-KA210-VET-000295830