

VETech

Дигитални умения за МСП на бъдещето
2024-2-HU01-KA210-VET-000295830

Малкомащабни партньорства
в областта на професионалното
образование и обучение

(KA210-VET)



ИНСТРУМЕНТАРИУМ
ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)
Ниво: Начинаещ

СЪЗДАВАНЕ НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ
- Създаване на визуално съдържание с Canva в бизнеса -



Erasmus+



Финансирано от
Европейския съюз

• Цели	стр. 3
• Структура на инструментариума VETech	стр. 4
• Canva – актуализация	стр. 5
• Определение – Създаване на дигитално съдържание	стр. 6
• Предимства и недостатъци	стр. 7-8
• Значимост на създаването на дигитално съдържание	стр. 9
• Създаване на дигитално съдържание - инструменти	стр. 10-11
• Определение – Canva	стр. 12
• Предимства на Canva	стр. 13
• Регистрация в Canva	стр. 14
• Начална страница на Canva	стр. 15-16
• Създаване на нов проект	стр. 17
• Функции на Canva	стр. 18-19
• Работа по проект в Canva	стр. 20-26
• Споделяне на проект	стр. 27
• Експортиране на проект	стр. 28
• Бързи команди в Canva	стр. 29



Целта на инструментариума VETech:

Развитие на дигиталните умения на учениците и преподавателите, участващи в професионалното образование, и подкрепа на дигиталната трансформация на малките и средните предприятия (МСП) чрез безплатни, дигитално достъпни обучителни материали, които насърчават развитието на дигиталните умения на заинтересованите страни, като по този начин се гарантира, че придобитите в професионалното образование дигитални умения съответстват на нуждите на пазарните участници.

Целта на обучителния материал „Създаване на дигитално съдържание – Създаване на визуално съдържание с Canva в бизнеса“ е:

Този онлайн обучителен материал предоставя подкрепа, за да помогне на малките и средните предприятия съзнателно и ефективно да **интегрират основното използване на Canva** като инструмент за създаване на визуално съдържание в ежедневните си работни процеси. Инструментите за създаване на дигитално съдържание се превърнаха в съществено важни за МСП, тъй като онлайн присъствието из основи влияе върху видимостта, взаимоотношенията с клиентите и пазарната конкурентоспособност.

Онлайн платформите служат като основни източници на информация за потребителите и партньорите, поради което бизнесите трябва да са в състояние бързо и ефективно да създават релевантно и (аудио)визуално привлекателно съдържание.



freepik.com

Инструментариумът е насочен към три групи, а именно:

Ученици в професионалното образование	Обучители в професионалното образование	МСП
---------------------------------------	---	-----

И трите целеви групи намират специално разработени обучителни материали в

Изкуствен интелект (ИИ)	Онлайн сътрудничество	Създаване на дигитално съдържание
-------------------------	-----------------------	-----------------------------------

Структурата на всеки обучителен материал е следната:

1. Уводен лист (общо обобщение на инструмента)
2. Презентация в PowerPoint с подробния обучителен материал
3. Работен лист в подкрепа на практическото приложение на обучителния материал (практическо упражнение)
4. Въпросник за преговор (тест)

Моля, обърнете внимание, че разработчикът на Canva непрекъснато актуализира платформата, поради което определени функции може да се намират на различни места или новодобавени функции може да не са включени в учебния материал към момента, в който го изучавате.

Въпреки това този материал предлага отлична възможност да **научите основното използване на Canva** като инструмент за създаване на визуално съдържание.

Дата на създаване на учебния материал: декември 2025 г.



КАКВО Е СЪЗДАВАНЕ НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ?

Създаването на дигитално съдържание е една от основополагащите области на съвременната комуникация. То обхваща всички процеси, насочени към създаването и редактирането на различни видове дигитално съдържание, като изображения, видеоклипове, аудиоматериали, инфографики, анимации, презентации, публикации в социалните мрежи, подкасти, уебсайтове и много други видове съдържание, предназначени за онлайн употреба.



freepik.com

ПРЕДИМСТВА НА СЪЗДАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Erasmus+



✓ Икономическа ефективност

- ✓ Дигиталните инструменти, особено безплатните платформи, позволяват създаването на визуално и интерактивно съдържание без

значителни разходи. Освен това дигиталното съдържание е много по-евтино от традиционните печатни материали.

✓ Бърза реакция и гъвкавост

- ✓ Онлайн съдържанието може бързо да бъде актуализирано, променяно и преизползвано. Това позволява бързи реакции на пазарните тенденции, обратната връзка от аудиторията и др.

✓ Мултимедийни възможности

- ✓ Дигиталното съдържание може да съчетава изображения, видеоклипове, аудио, анимации и интерактивни елементи, правейки посланието по-ангажиращо. Мултимедията помага за по-ефективното предаване на информация и за задържането на вниманието.

✓ Творчество и персонализиране

- ✓ Съвременните инструменти за създаване на съдържание позволяват уникален визуален дизайн чрез използване на шаблони и персонализируеми елементи. Творческите решения помагат за открояване от конкурентите.

✓ Поддръжка от изкуствен интелект

- ✓ Интеграцията на ИИ прави създаването на съдържание по-бързо и по-лесно. Функции като автоматично генериране на изображения, редактиране на текст, премахване на фон и оптимизиране на кампании значително намаляват ръчната работа. Разбира се, това следва да се прилага по начин, който запазва уникалния стил на създателя или например идентичността на марката на компанията.



НЕДОСТАТЪЦИ НА СЪЗДАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Erasmus+



✓ Изисквания за време и обучение

Въпреки че инструментите са удобни за потребителя, създаването на ефективно дигитално съдържание изисква овладяване както на творчески, така и на технически умения. За начинаещите изучаването на различните програми и функции може да отнема много време.

✓ Променливо качество

Тъй като съдържанието често не се създава от професионалисти, не всяко дигитално съдържание ще бъде с еднакво качество.

По-малко привлекателните визуални елементи или несъответствията могат да навредят на доверието към дадена марка.

✓ Зависимост от платформата

Много инструменти за създаване на дигитално съдържание предлагат определени функции само с премиум абонаменти. Освен това, поради различните платформени алгоритми и изисквания за формат, съдържанието може да не се визуализира оптимално във всички канали.

✓ Сигурност на данните и правни въпроси

При създаването на дигитално съдържание трябва да се обръща внимание на авторското право, разпоредбите за защита на данните и подобни съображения. Неправилното използване може да доведе до правни последици.



ЗНАЧИМОСТ НА СЪЗДАВАНЕТО НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Erasmus+



Създаването на дигитално съдържание се превърна в **незаменим инструмент** за малките и средните предприятия, тъй като **онлайн присъствието** из основи влияе върху видимостта, взаимоотношенията с клиентите и пазарната конкурентоспособност. Интернет платформите и социалните мрежи служат като основни източници на информация за потребителите, поради което бизнесите трябва да са в състояние **бързо и ефективно да създават релевантно, (аудио)визуално привлекателно съдържание**.

Дигиталното съдържание предоставя **възможност за развитие и укрепване на уникалната идентичност на дадена марка**, като същевременно пряко подпомага **дейностите по продажби и маркетинг**. Творческите визуални материали, публикации, инфографики или кратки видеоклипове предават послания бързо и дават възможност на бизнесите да привлекат вниманието на целевата аудитория.



freepik.com

ЗА БИЗНЕС ЦЕЛИ

1. Платформа за създаване на визуално съдържание – Canva

- Широк набор от предварително изготвени шаблони за публикации в социалните мрежи, презентации и плакати;
- Базирано на облак съхранение, което позволява достъп до проектите по всяко време и навсякъде, както и лесно споделяне с членовете на екипа;
- Вградени инструменти за редактиране на графика и снимки, както и функции с ИИ (генериране на текст, създаване на изображения, премахване на фон);
- Поддържа множество формати за експортиране: JPG, PNG, PDF, GIF, видео.



2. Платформа за създаване на видео – CapCut

- Включва шаблони за кратки видеоклипове и реклами за социалните мрежи;
- Позволява лесно добавяне на текст, аудио, музика и ефекти;
- Достъпна на мобилни устройства, идеална за бързо създаване на съдържание;
- Безплатната версия предлага широка функционалност, с допълнителни ефекти в абонаментната версия.



ЗА БИЗНЕС ЦЕЛИ

3. Платформа за създаване на подкасти – Spotify for Creators



- Лесна за използване на всяко устройство (таблет, телефон, лаптоп, настолен компютър);
- Може да се споделя директно в основните стрийминг платформи (Spotify, Apple Podcasts и др.);
- Поддържа индивидуална, двойна или групова работа;
- Проследява гледаемостта, приема и аудиторията чрез наличните статистически данни.

4. Инфографики и визуализация на данни – Piktochart



- Позволява създаването на различни видове визуално съдържание: инфографики, графики, презентации;
- Удобен за потребителя интерфейс с плъзгане и пускане (drag-and-drop) и лесно персонализируеми елементи;
- Базирано на облак съхранение, бързо споделяне и експортиране във формати PDF, JPG или PNG;
- Може да се интегрира с други приложения (напр. PowerPoint, Google Slides).

КАКВО Е CANVA?

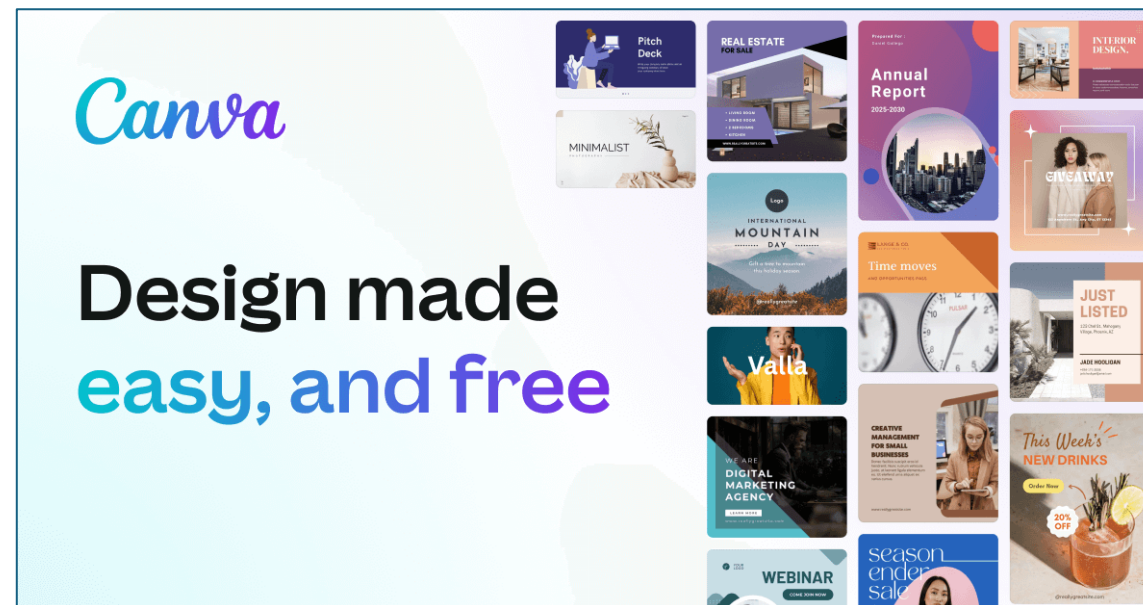
Erasmus+



Canva е платформа за създаване на дигитално съдържание, базирана на облак, която дава възможност на потребителите бързо и лесно да създават професионални визуални материали.

Платформата е стартирана през 2012 г. и оттогава се превърна в един от най-популярните инструменти за създаване на графични дизайни, съдържание за социалните мрежи, презентации, плакати, инфографики и маркетингови материали.

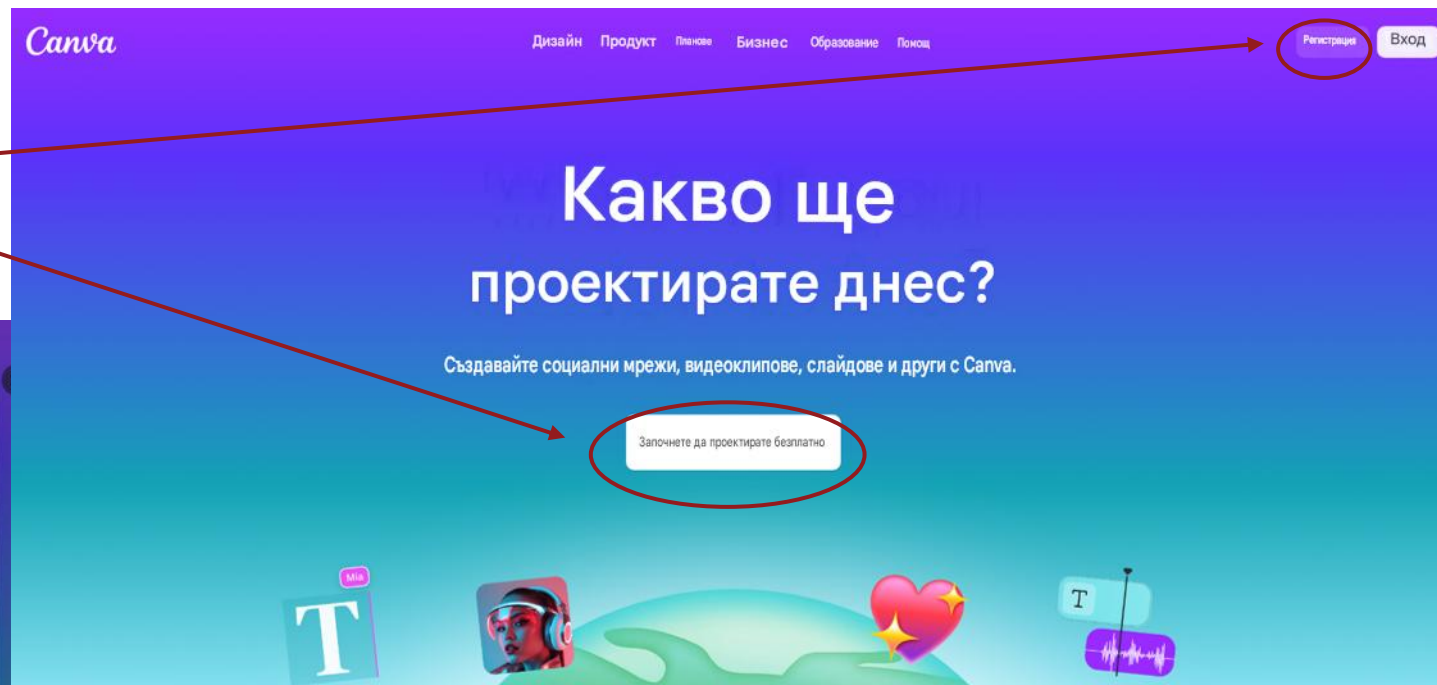
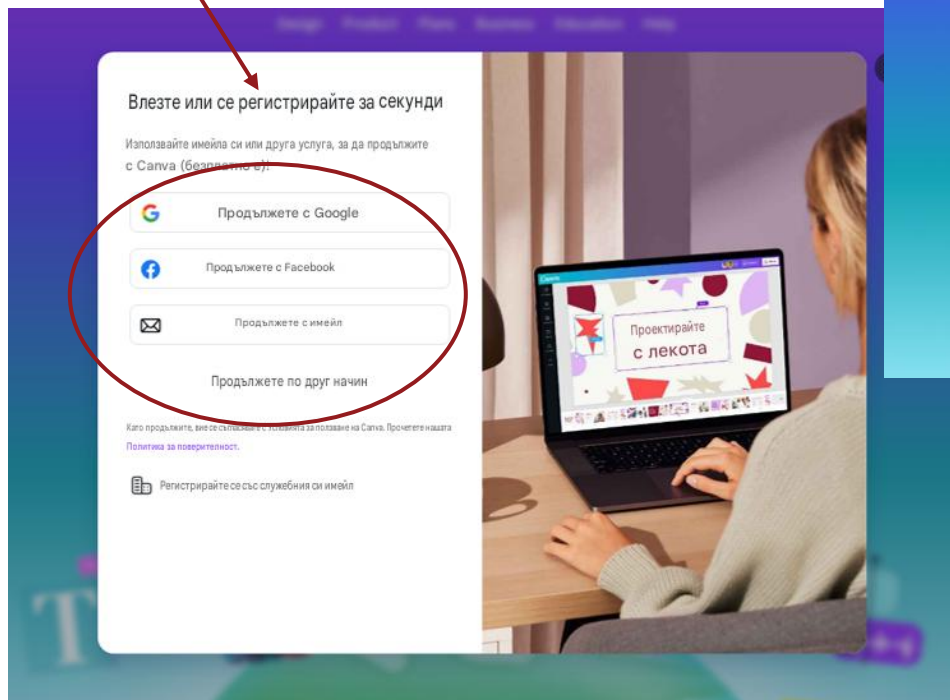
Основната цел на Canva е да направи създаването на визуално съдържание и комуникацията достъпни за всеки, независимо дали потребителят има предишен опит в графичния дизайн, или не.



- Професионално визуално съдържание бързо и лесно
- Удобен за потребителя редакторски интерфейс с плъзгане и пускане (drag-and-drop)
- Хиляди предварително изготвени шаблони
- Широк набор от инструменти за персонализиране на изображения, фонове, графични елементи, икони и шрифтове
- Базирано на облак съхранение на файлове
- Интегрирани функции с ИИ (CanvaPro)
- Достъпна на мобилни устройства и в браузъра
- Безплатен акаунт (или CanvaPro за повече функции)
- Обслужва широк кръг потребители, напр. бизнес, образование и др.



1. www.canva.com
2. Безплатна регистрация
3. Изберете опция за регистрация!



Templates (Шаблони): изберете от предварително изготвените шаблони, за да ги персонализирате

Search (Търсене):

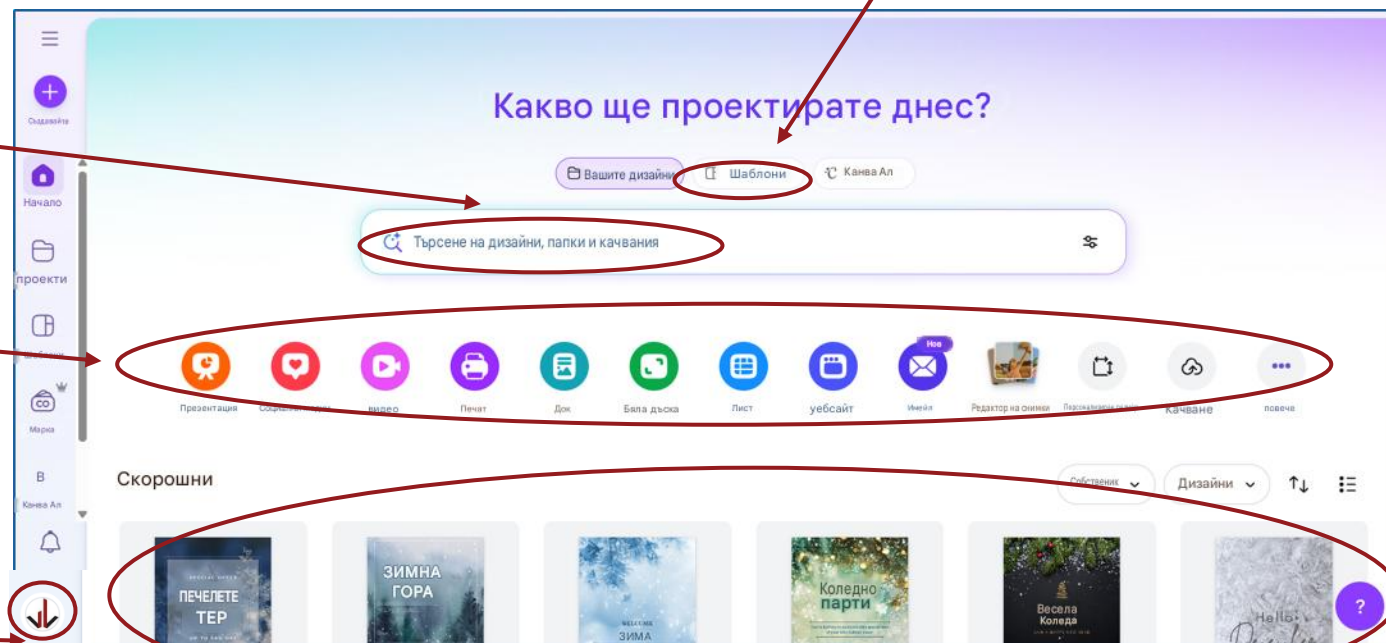
търсене сред редактираните проекти и качените файлове.

Content forms (Видове съдържание):

изберете какъв вид съдържание желаете да създадете/проектирате

Account (Акаунт): настройки и данни за акаунта

Recents (Скорошни): създадено по-рано съдържание, което платформата съхранява и което може да бъде преизползвано, редактирано или променяно по всяко време.



Меню от лявата страна:

Create (Създаване):

създаване на нов проект

Home (Начало):

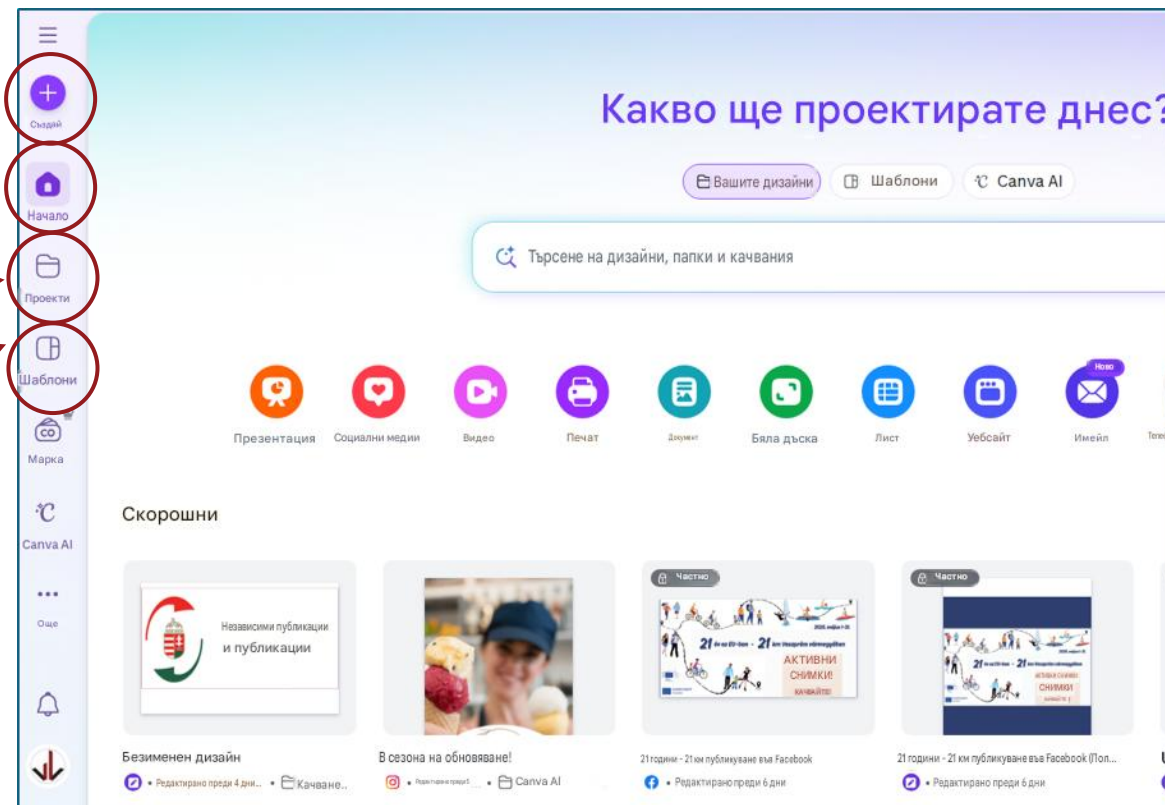
връщане към началната страница

Projects (Проекти):

преглед и редактиране на предишни проекти

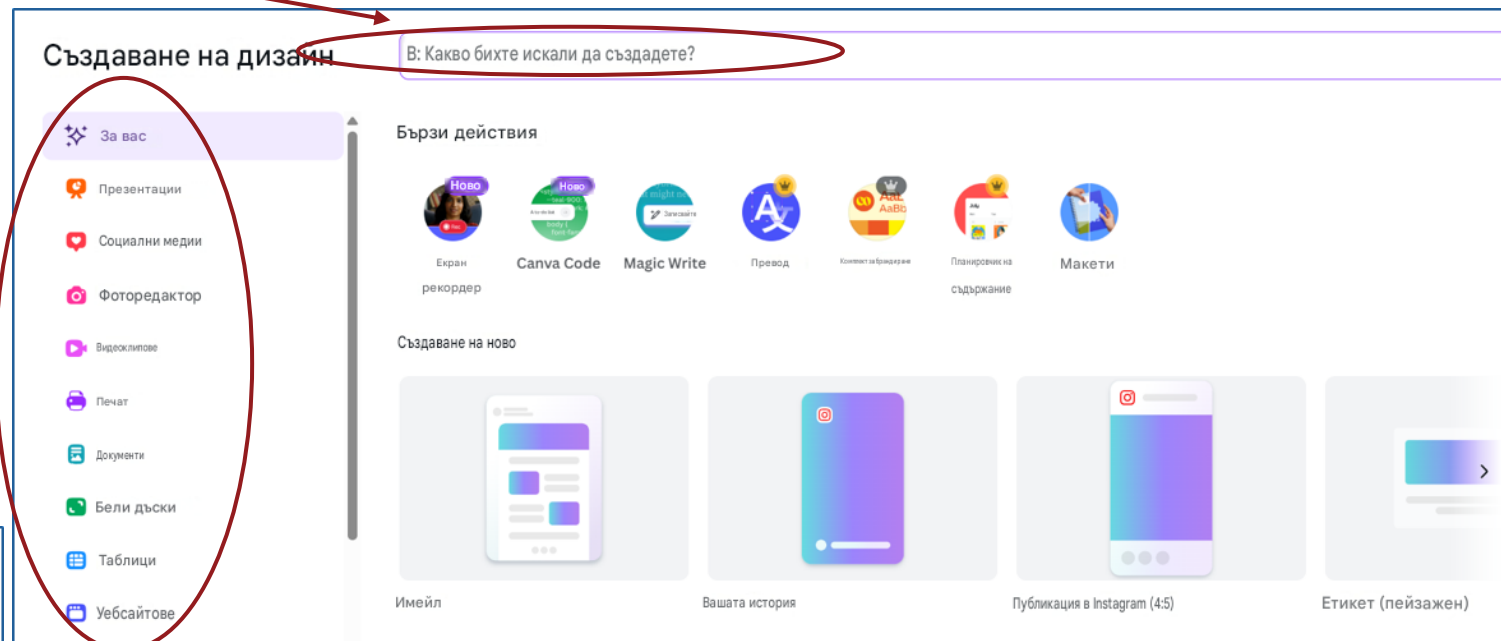
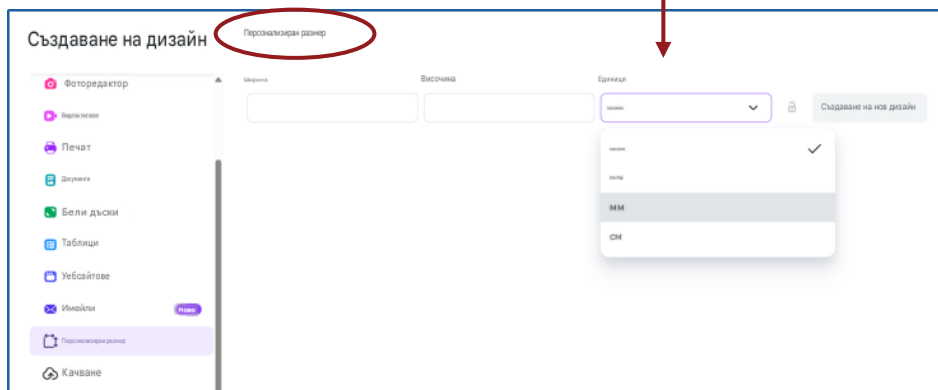
Templates (Шаблони):

изберете от предварително изготвените шаблони и ги персонализирайте



Можете да избирате от различни видове дизайн или да въведете в лентата за търсене какво искате да създадете.

Възможно е и задаване на размер.



Наименование на проекта

Design (Дизайн):

търсене сред дизайните

Elements (Елементи):

вмъкване на форми, икони, илюстрации, графики и линии

Text (Текст):

вмъкване на заглавия, подзаглавия и текстови полета

Uploads (Качвания):

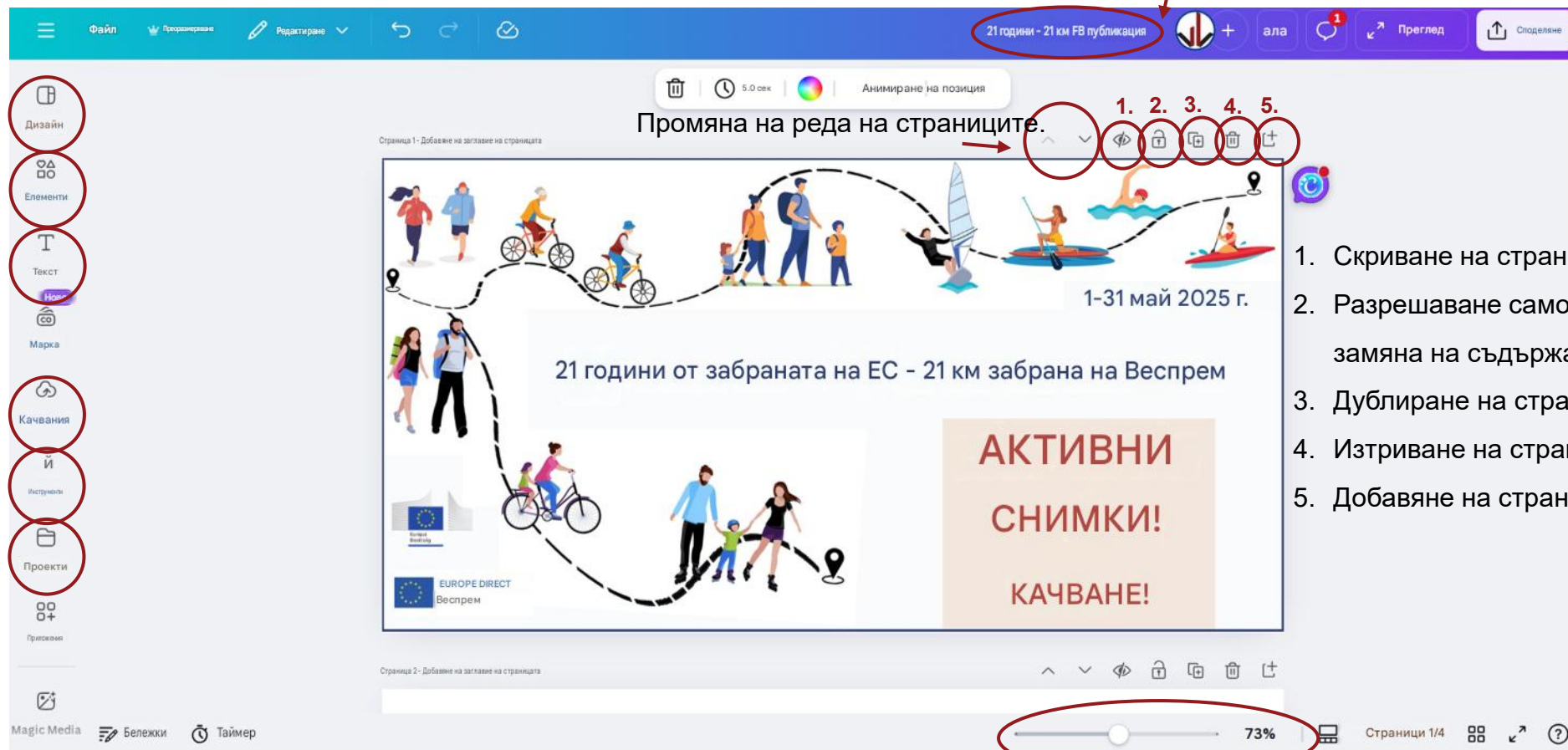
качване на изображения, звуци, музика и др.

Tools (Инструменти):

допълнителни функции и интеграции (генериране на изображения, електронни таблици и др.)

Projects (Проекти):

преглед и отваряне на предишни проекти и папки



Промяна на реда на страниците.

1. Скриване на страница
2. Разрешаване само на замяна на съдържание
3. Дублиране на страница
4. Изтриване на страница
5. Добавяне на страница

Увеличаване и намаляване на мащаба

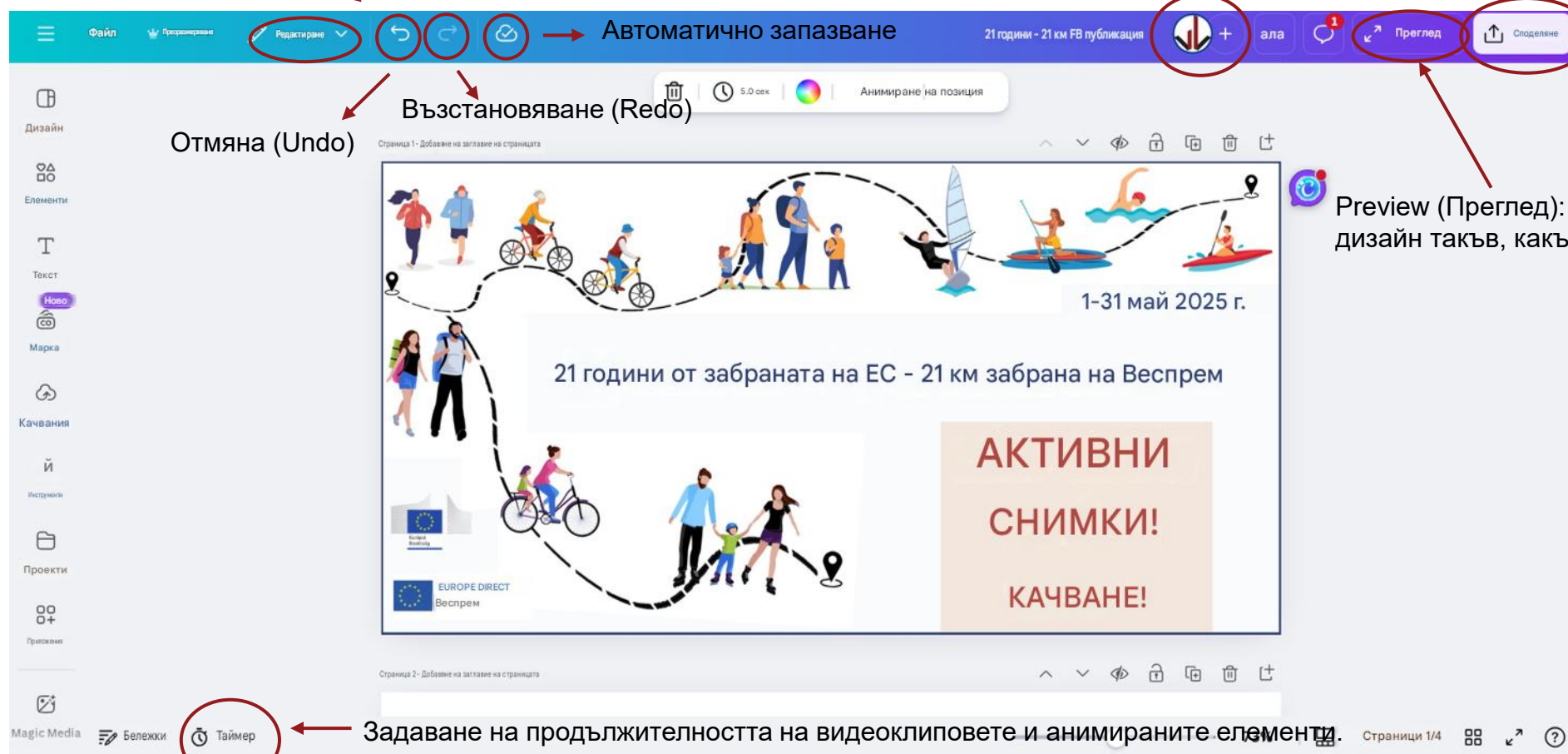
ФУНКЦИИ НА CANVA

Erasmus+



При споделяне на дизайн можете да укажете какви права за достъп ще има другото лице.

Споделяне на проекта с други



Отмяна (Undo)

Възстановяване (Redo)

Preview (Преглед): показва целия дизайн такъв, какъвто ще изглежда.

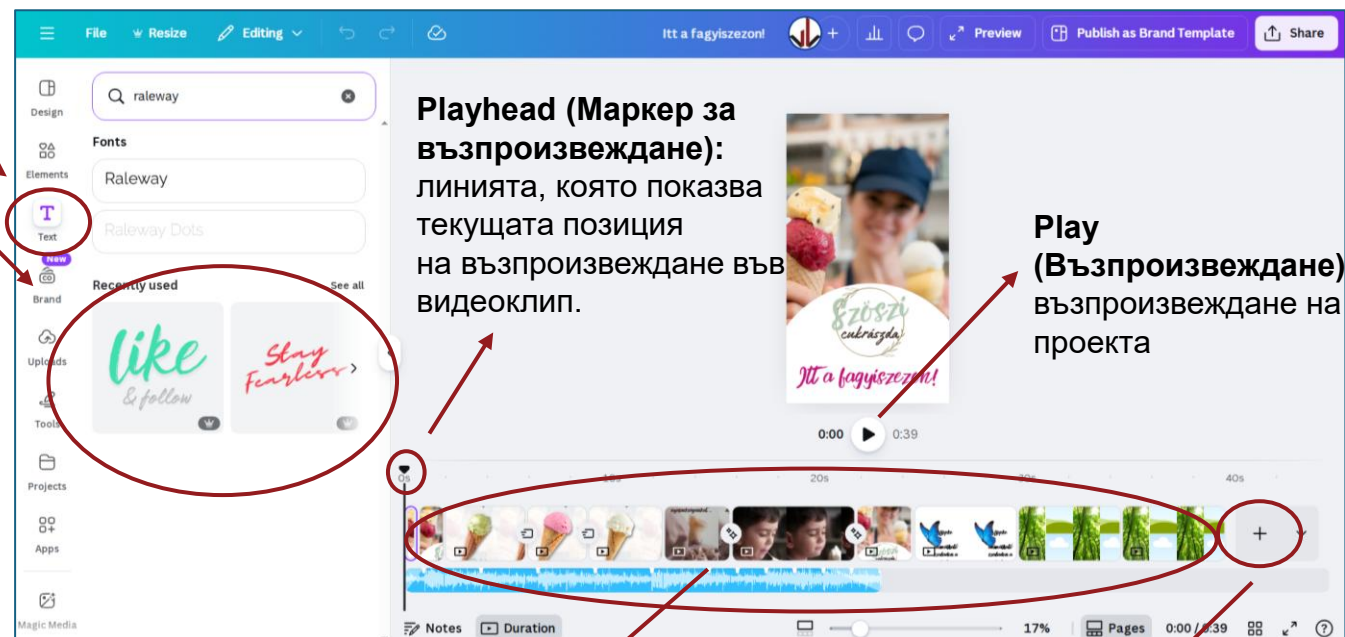
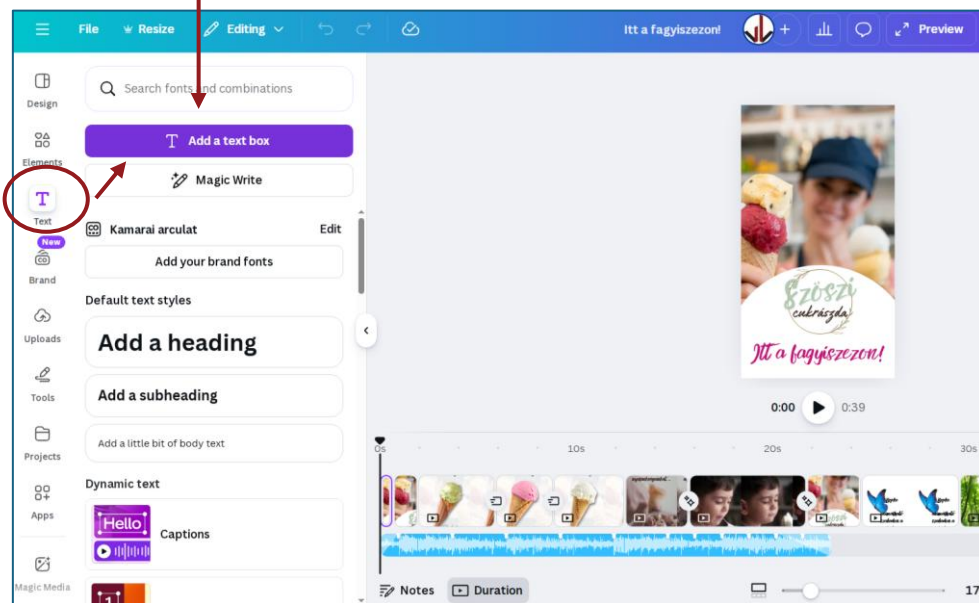
Share (Споделяне): подробности на слайд № 27

Задаване на продължителността на видеоклиповете и анимирани елементи

Писане и оформяне на текст:

При вмъкване на текст можете да търсите и избирате шрифт, а програмата също така предлага използвани преди това комбинации от шрифтове или нови.

Добавяне на текстово поле



Timeline (Времева линия): указва, че дизайнът се състои от множество страници. Синята лента отдолу представлява аудиозаписа, показвайки, че към този дизайн е добавена и музика.

„+”: Опция за добавяне на нова страница

При редактиране на текст над дизайна се появява лента с различни функции:

Избор на шрифт

Избор на размер на шрифта

Избор на цвят на шрифта

Прозрачност на текста

Размер на шрифта и междуредие

Опция за водещи символи

Effects (Ефекти): като сянка, контур или 3D, могат да се използват за да направят текста по-видим

Position (Позиция): подреждане на реда на слоевете (текст, изображение, форма и др.) един над или под друг.

Промяна на реда чрез плъзгане и пускане (drag&drop)

Четка за форматиране (Format painter)

Позиция

Подреждане

Слоеве

Всички

Припокриващи се

захар

Това е сезонът!

Animate

Merge

Block

Burst

Bounce

Roll

Skate

Spread

Clarify

Effects

Style

None

Shadow

Lift

Intensity

Hollow

Splice

Outline

Animation (Анимация): добавяне на движение към елементи или страници, правейки ги динамични

Elements (Елементи):

Категорията Elements (Елементи) съдържа голямо разнообразие от обекти:

Форми

Кръгове, квадрати, триъгълници, линии, стрелки, икони и др.

Илюстрации

- Нарисувани герои
- Декоративни елементи
- Стилни графики

Снимки и стокови изображения

Аудиофайлове

Видеоклипове и GIF файлове

Кратки видеоклипове, движещи се фонове, анимации

Стикери

Анимирани или статични стикери

Фонове елементи

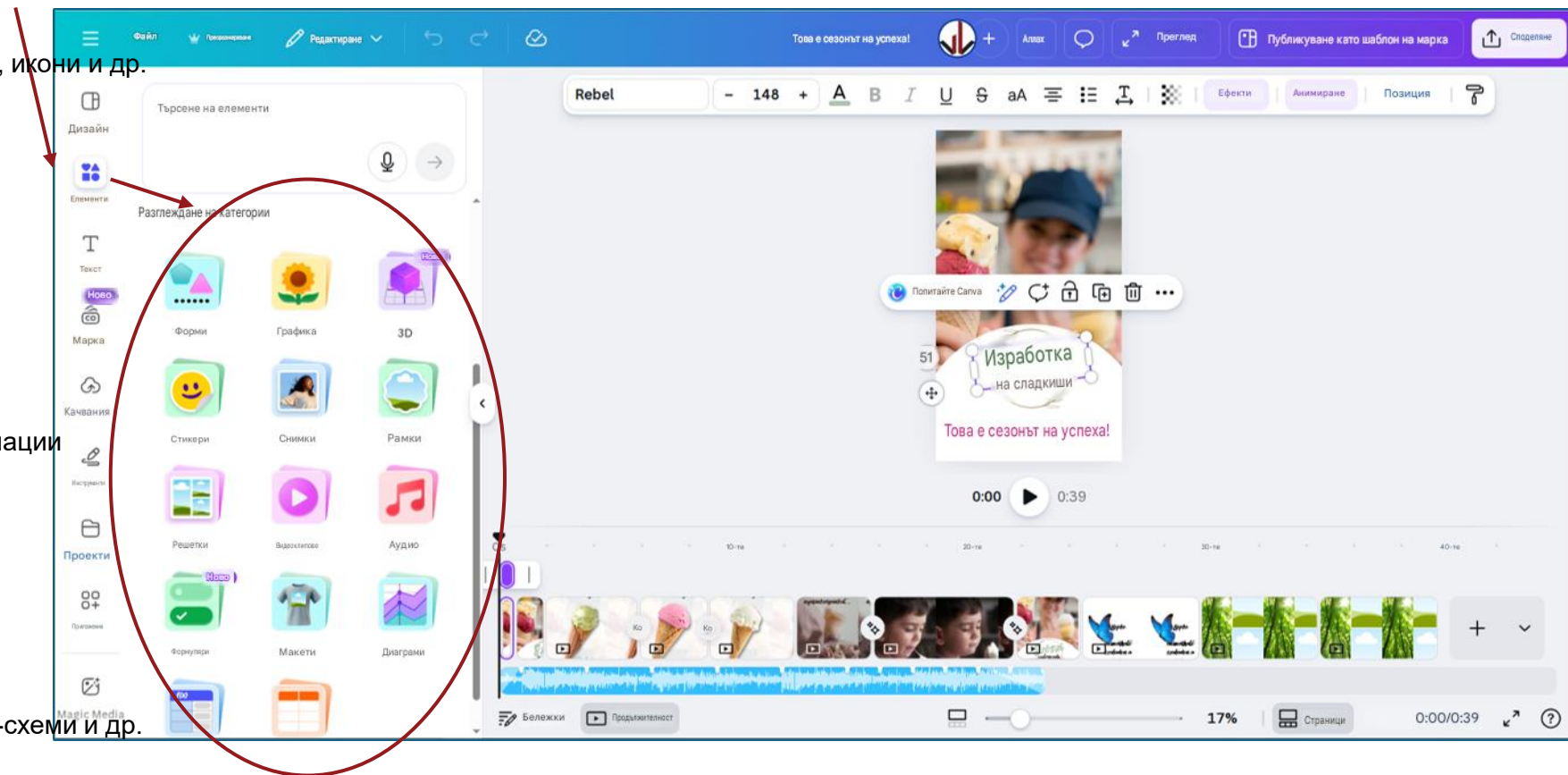
Шарки, текстури, градиенти

Диаграми и графики

Стълбовидни диаграми, кръгови диаграми, блок-схеми и др.

Мрежи и рамки

Подробности на слайдове 24–25.

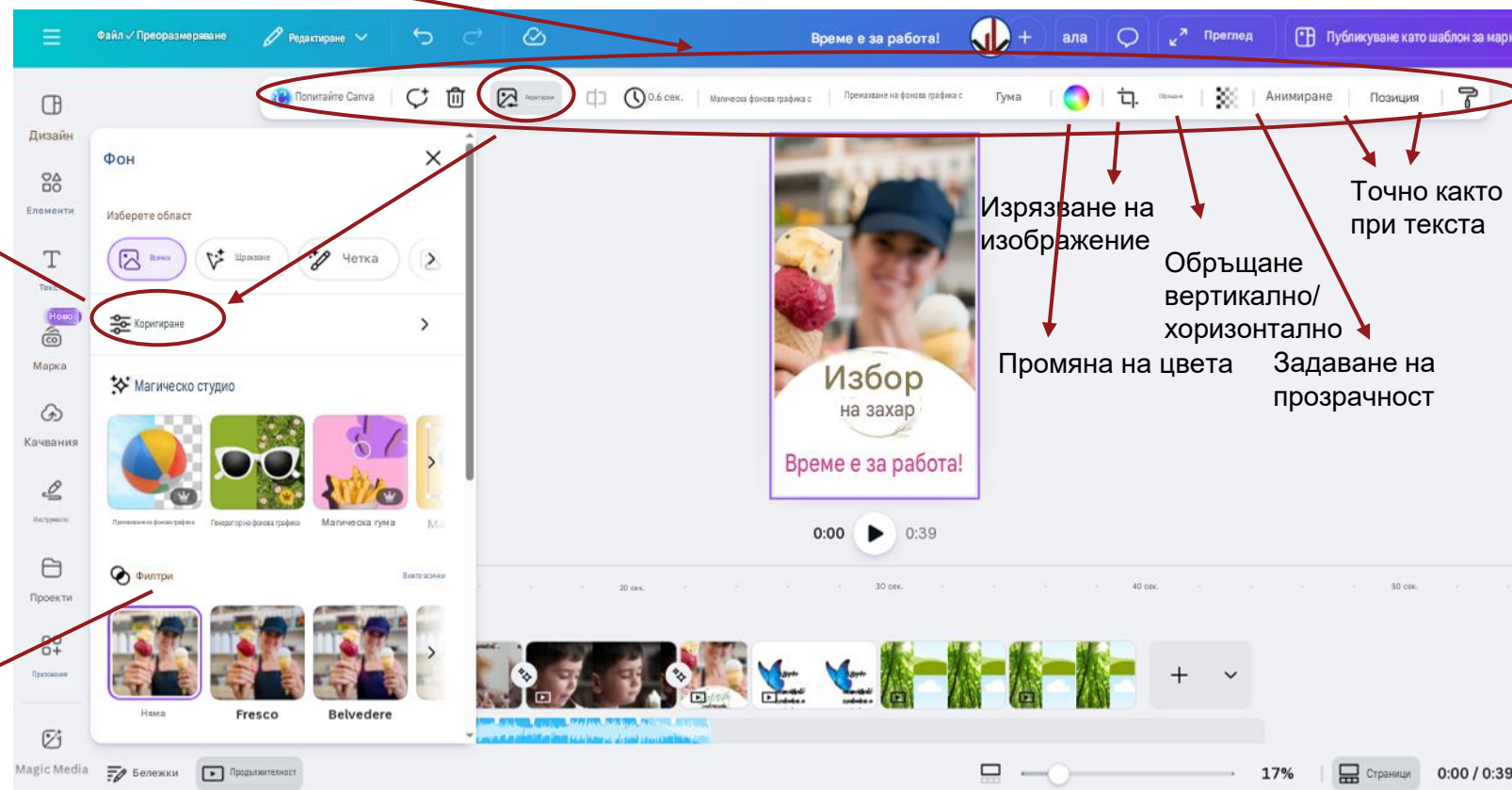


Редактиране на изображения:

При редактиране на изображения над дизайна се появява лента с различни функции:

Задаване на
свойства на
изображението

Към изображението могат да се прилагат
различни филтри, фонът може да се променя
или премахва и др.



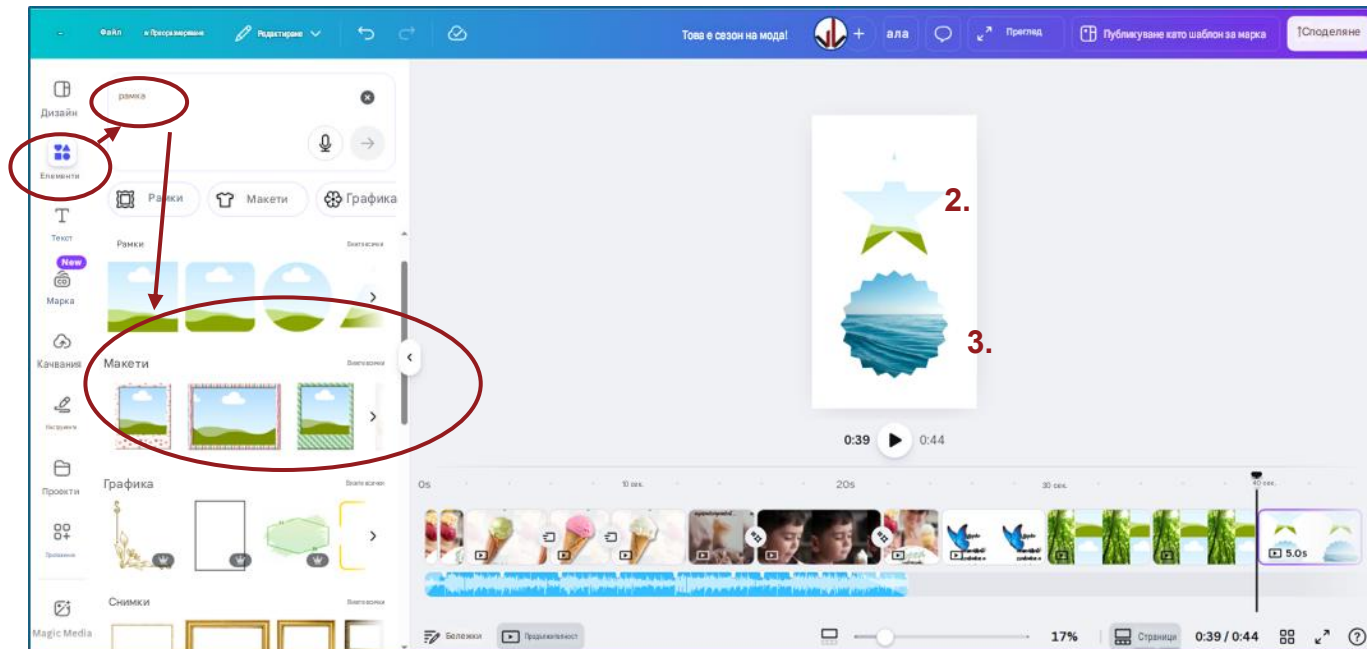
Изображение в рамка

Какво е рамка?

Рамката е графичен елемент, който определя формата, в която се появява дадено изображение (като кръг, сърце, екран на лаптоп, текстова форма и др.). Изображението автоматично се адаптира към формата на рамката.

Как да поставите изображение в рамка?

1. Щракнете върху менюто Elements (Елементи) и въведете *Frame* (Рамка) в лентата за търсене, след което изберете от наличните опции.
2. Рамката ще се появи на вашата страница.
3. Плъзнете изображението си върху рамката (изображението автоматично ще се намести).
4. Чрез двойно щракване можете да премествате и преоразмерявате изображението в рамката.



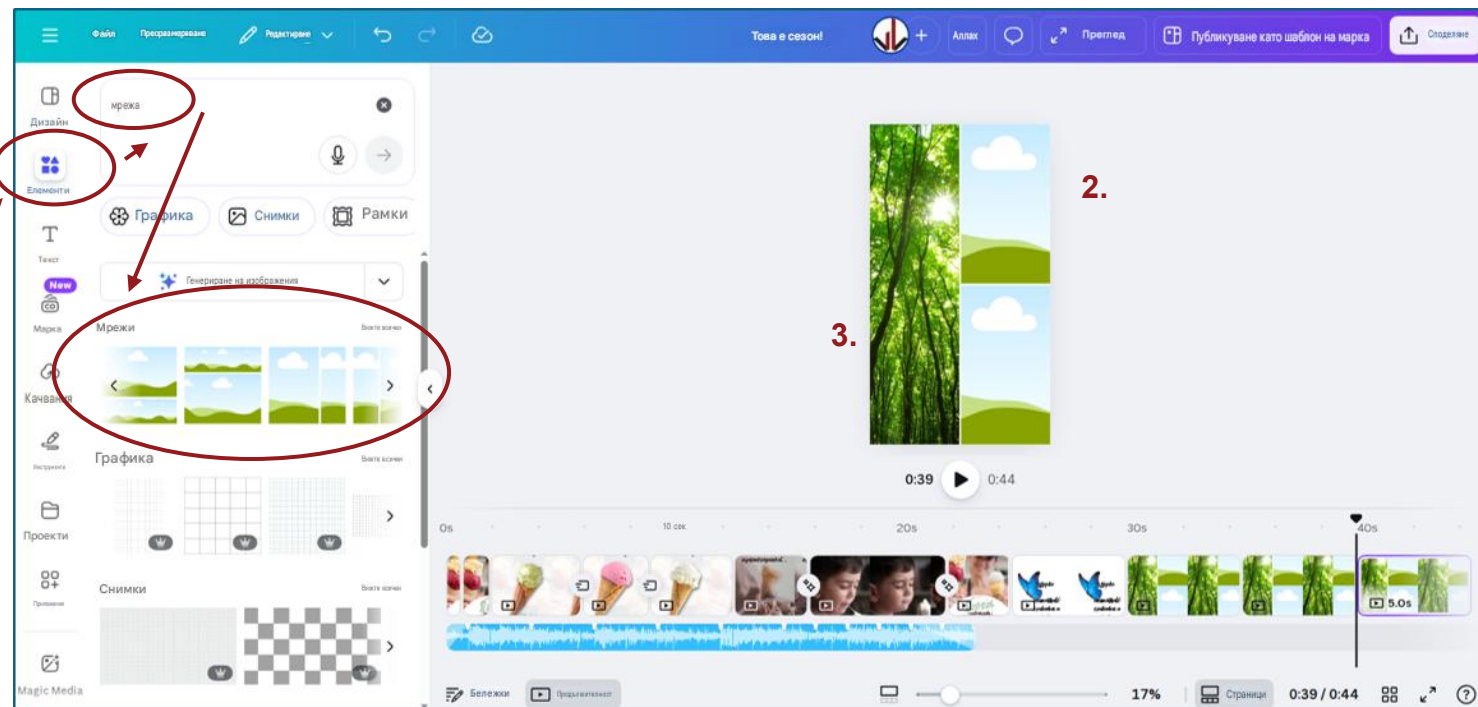
Изображения в мрежа

Какво е мрежа?

Мрежата е оформителен шаблон, който съдържа множество изображения. Тя ви помага да създадете равномерно, структурирано и хармонично подреждане с помощта на няколко снимки.

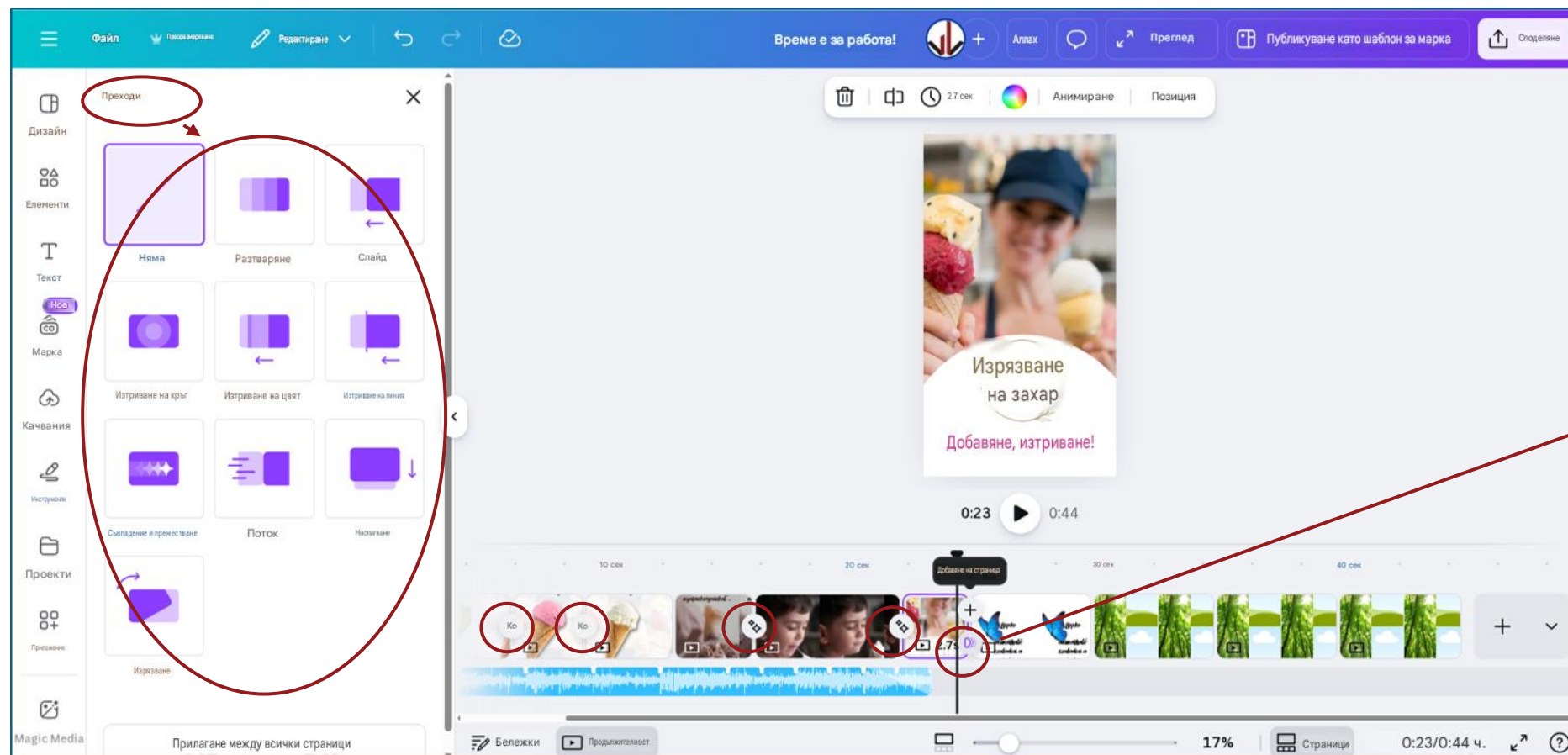
Как да поставите изображения в мрежа?

1. Щракнете върху менюто Elements (Елементи) и въведете *Grid (Мрежа)* в лентата за търсене, след което изберете от наличните опции.
2. Мрежата ще се появи на вашата страница.
3. Плъзнете изображенията си в клетките (изображенията автоматично ще се адаптират).
4. Размерът и пропорциите на клетките могат да се регулират гъвкаво.



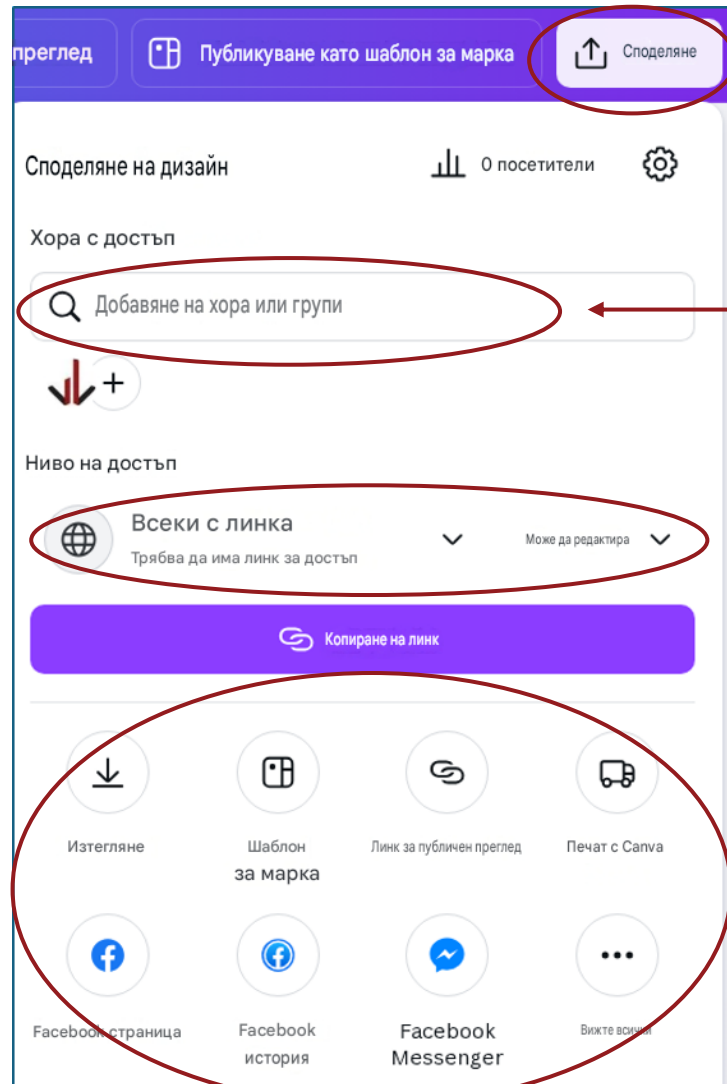
Тази функция е особено полезна за колажи, портфолиа и представяне на продукти.

Добавяне на преход между страниците



Между две страници се появява икона с надпис *Transition (Преход)*.

Това е анимация, която определя как една страница преминава в следващата и колко дълго трае преходът.



(горен десен ъгъл)

Споделяне чрез добавяне на имейл адреси

Задаване на ниво на достъп (напр. всеки с връзката)

Копирайте връзката и я изпратете на получателя през която и да е платформа.

Други опции:

Download (Изтегляне): подробности на слайд 28

Public view (Публичен изглед): генерира връзка, която може да бъде споделена с всеки

Facebook Page (Страница във Facebook): директно споделяне на собствената ви страница

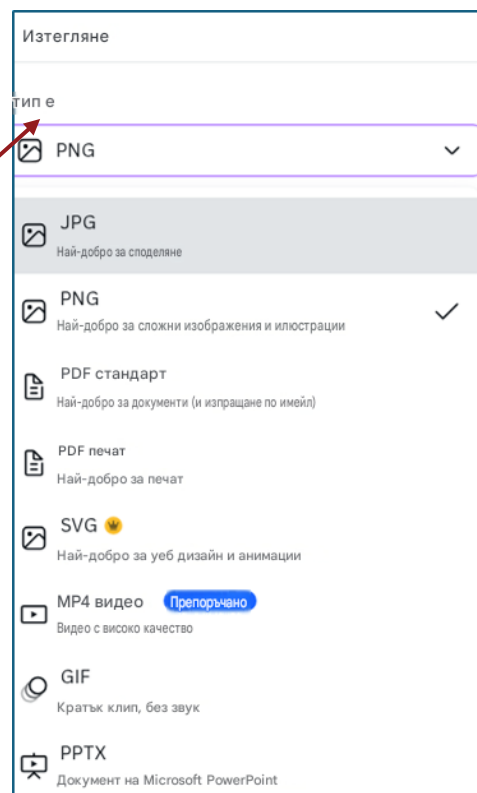
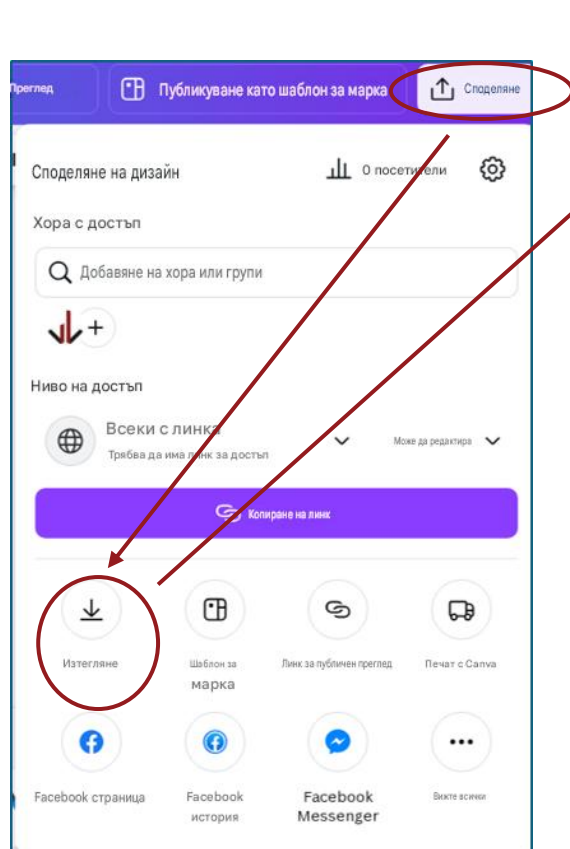
Facebook Story (История във Facebook): директно споделяне като ваша собствена история във Facebook

Facebook Messenger: изпращане през Messenger

Instagram: директно споделяне на собствената ви страница в Instagram

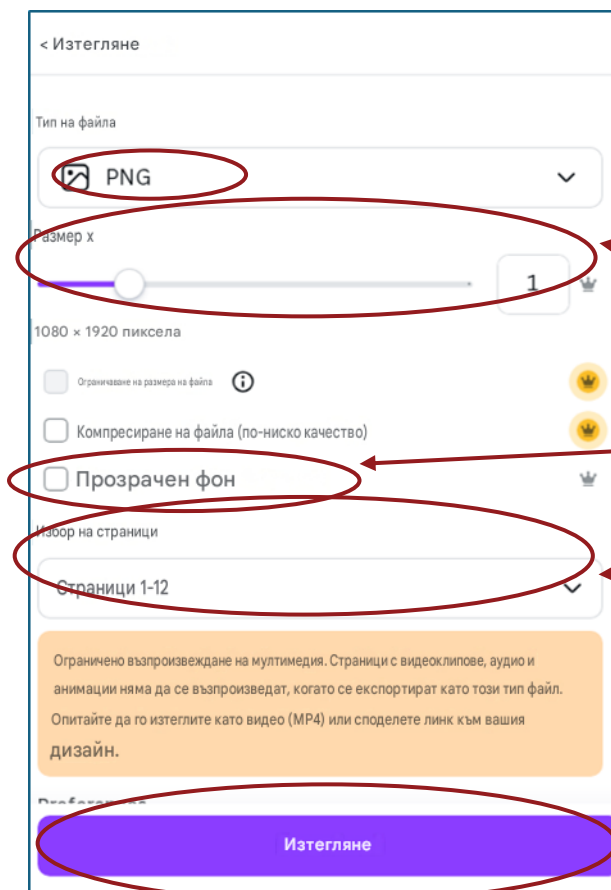
More (Още): напр. качване в Google Drive, импортиране в MS PowerPoint и др.

Опции за експортиране (горен десен ъгъл):



Налично е изтегляне в
различни формати

Настройки за изтегляне, напр. за PNG:



Размер

Прозрачен фон

Изберете страници
(една или повече)

Изтегляне и запазване

Вмъкване на текст: T

Вмъкване на правоъгълник: R

Вмъкване на линия: L

Вмъкване на кръг: C

Групиране на елементи: Ctrl + G

Разгрупирание на елементи: Ctrl + Shift + G

Вмъкване на изображение: Shift + Ctrl + K

Увеличаване на мащаба: Ctrl + +

Намаляване на мащаба: Ctrl + -

Дублиране на страница: Ctrl + D

Добавяне на нова страница: Ctrl + Enter



**Благодарим ви за вниманието
и ви пожелаваме отличен
напредък в обучението.**

Erasmus+



Финансирано от
Европейския съюз



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY
VESZPRÉM



Дигитални умения за МСП на бъдещето
2024-2-HU01-KA210-VET-000295830