

VETech eszköztár

VETech - Digitális készségfejlesztés a jövő KKV-inek | 2024-2-HU01-KA210-VET-000295830

ESZKÖZISMERTETŐ

Eszköz neve: Digitális tartalomkészítés (Digital content creation)

Eszköz formája: Vizuális tartalomkészítés Canva-val

Szint: Kezdő

Célcsoport: szakképzési oktatók

Az eszköz általános leírása: A digitális tartalomkészítés a modern kommunikáció egyik alapvető területe, amely magában foglal minden olyan folyamatot, amelynek célja különféle digitális formátumú tartalmak szerkesztése, létrehozása. Ide tartoznak a képek, videók, hanganyagok, infografikák, animációk, prezentációk, közösségimédia-posztok, podcastok, weboldalak és számos más online tartalomtípus. A digitális tartalomkészítés nem csupán technikai tevékenység, hanem kreatív folyamat is.

A digitális eszközök térnyerése - a pandémiát követően kimondottan - alapjaiban változtatta meg, hogyan kommunikálunk, hogyan tanulunk, hogyan fogyasztunk információt és hogyan kapcsolódunk egymáshoz. A digitális tartalomkészítés mára az online jelenlét alapfeltételévé vált: a felhasználók túlnyomó része vizuális és interaktív formában szeret információhoz jutni. A képek, videók és rövid formátumú tartalmak gyorsan fogyaszthatók, könnyen megoszthatók és hatékonyan ragadják meg a figyelmet, ezért a digitális tartalomkészítés jelentős szerepet játszik az üzleti kommunikációban, oktatásban, médiában és szórakoztatásban egyaránt.

A szakképzési oktatók számára a hatékony digitális tartalomkészítés elengedhetetlen a modern tanulók igényeihez való alkalmazkodásban. Akár jelenléti, online, vagy hibrid tanulási környezetben tanítanak, elvárás velük szemben, hogy a tananyagot nemcsak pedagógiaiilag megalapozottan, de figyelemfelkeltően mutassák be.

A digitális tananyagok – például online prezentációk, infógrafikák, rövid magyarázó videók és tanulóbarát útmutatók – segítik a tananyag megértését, ami elősegíti annak hosszú távú memorizálását.

A digitális tartalomkészítés technológiai háttere az elmúlt években jelentősen egyszerűsödött. Míg korábban professzionális grafikai (például Adobe Photoshop) vagy videós szoftverek voltak a tartalomkészítés eszközei, addig ma már könnyen használható online platformok, böngészőalapú eszközök képesek magas minőségű tartalom előállítására. Ezek az eszközök többnyire sablonokra, előre elkészített grafikai elemekre és egyszerű kezelőfelületre épülnek, így – minimális idő- és energiabefektetéssel - szakmai előképzettség nélkül is használhatók.



**Az Európai Unió
támogatásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.

A digitális tartalomkészítés rendkívül dinamikusan változó terület. A felhasználói szokások és a vizuális trendek folyamatosan alakulnak. Ami ma jól működik, holnap már könnyen elavulttá válhat. Éppen ezért a digitális tartalomkészítéssel foglalkozóknak fontos követni az aktuális trendeket.

Összességében a digitális tartalomkészítés napjainkra az élet számos területén kulcsfontosságú kompetenciává vált. Lehetővé teszi az információ gyors, kreatív és hatékony átadását, elengedhetetlen a figyelem fenntartásához az üzleti életben, de az oktatás területén is.

A modern technológiai megoldásoknak köszönhetően ma már bárki könnyen és költséghatékonyan készíthet professzionális digitális tartalmakat, ami tovább növeli ennek a területnek a jelentőségét a gazdasági, a társadalmi és oktatási folyamatokban is.

A szakképzési oktatók számára ez új lehetőségeket nyit meg arra, hogy vizuálisan vonzó, figyelemfelkeltő tananyagokat hozzanak létre, ami növeli a munkájuk hatékonyságát és támogatja a diákok gyorsabb ismeretbővítését.

A digitális tartalomkészítés előnyei:

Költséghatékonyság

Sok digitális tartalomkészítő platform lehetővé teszi a vizuális és interaktív tartalom létrehozását jelentős költségek nélkül. (ingyenes fiók)

Gyors reagálás és rugalmasság

Az online tartalom gyorsan frissíthető, módosítható és újrahasznosítható.

Multimédiás lehetőségek

A digitális tartalomban kombinálhatók képek, videók, hangok, animációk és interaktív elemek, amik vonzóbbá teszik az üzenetet. A multimédia segít jobban átadni az információt és fenntartani a figyelmet.

Kreativitás és személyre szabhatóság

A modern digitális tartalomkészítő eszközök lehetővé teszik az egyedi vizuális megjelenés kialakítását, amiket megkönnyítenek a sablonok és testre szabható elemek.

Mesterséges intelligencia támogatás

Az AI-integrációval a digitális tartalomkészítés gyorsabbá és egyszerűbbé vált. Pl. automatikus képgenerálás, szövegszerkesztés, háttéreltávolítás, kampányoptimalizálás: ezek jelentősen csökkentik a manuális munkaigényt. Az AI-támogatás igénybevétele esetén azonban fontos, hogy a tartalomkészítő egyedi stílusa továbbra is hitelesen jelenjen meg.



**Az Európai Unió
támogatásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.

Felhőalapú tárolás: A tartalmak online, a digitális tartalomkészítő platform szerverein tárolódnak, így nem szükséges saját tárhelyet fenntartani. Ez lehetővé teszi az adatok biztonságos mentését, könnyű megosztását és bármikor, bárhol történő elérését.

A digitális tartalomkészítés kihívásai:

Idő- és tanulásigény

Bár az eszközök felhasználóbarátok, a minőségi digitális tartalom előállításához szükséges a kreatív és technikai tudás elsajátítása. A kezdő felhasználóknak a sablonok és funkciók megtanulása időigényes lehet.

Minőségi ingadozás

Mivel nem kreatív szakember készíti a tartalmat, a különböző tartalmak sokszor nem egyforma színvonalúak.

Platformfüggőség

Sok digitális tartalomkészítő eszköz bizonyos funkciói csak prémium előfizetéssel érhetők el. Emellett a különböző platformok formátumkövetelményei miatt előfordulhat, hogy egy tartalom nem jelenik meg optimálisan minden csatornán.

Adatbiztonság és jogi kérdések

Digitális tartalmak létrehozása során figyelni kell a szerzői jogokra, adatvédelmi előírásokra stb. A nem megfelelő felhasználás jogi következményekkel járhat.

Ez az oktatási anyag támogatja a szakképzési oktatókat abban, hogy a vizuális digitális tartalomkészítést hatékonyan beépítsék mindennapi oktatási gyakorlatukba, ezáltal javítva az oktatás munka hatékonyságát, fenntartva a tanulók figyelmét és a tananyag könnyebb elsajátítását.

Az eszköz relevanciája a célcsoport számára:

A digitális tartalomkészítés különösen fontos a szakképzési oktatók számára. Ahogy az oktatás egyre inkább az online vagy hibrid modellek felé mozdul el, az oktatóktól elvárják, hogy olyan digitális tananyagokat készítsenek, amelyek figyelemfelkeltők és minél könnyebben és gyorsabban elsajátíthatók. Az általuk leggyakrabban alkalmazott anyagok: prezentációk, infógrafikák, oktatóvideók, interaktív feladatlapok és gyakorlati folyamatokat bemutató vizuális magyarázatok készítését.

A szakképzésben a jól összeállított digitális tartalom segíthet áthidalni az elmélet és a gyakorlat közötti szakadékot. Például egy rövid videó hatékonyabban mutathat be egy gépészeti folyamatot, mint egy szöveges



**Az Európai Unió
támogatásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.

leírás, vagy egy jól megtervezett infógrafika szemléletesen ábrázolhat egy munkafolyamatot a vendéglátásban, mint egyszerűen csak a szöveg.

Továbbá a tartalomkészítés és -adaptálás támogatja az inkluzív oktatást. Az oktatók olyan tananyagokat készíthetnek, amelyek figyelembe veszik pl. a többnyelvűséget vagy fogyatékkal élő tanulók szükségleteit. Ez különösen fontos multikulturális oktatási közösségekben, illetve olyan nemzetközi mobilitási programok megvalósítása során, mint az Erasmus+.

Összességében a digitális tartalomkészítés elsajátítása képessé teszi a szakképzési oktatókat arra, hogy magas színvonalú, tanulóközpontú oktatást nyújtsanak, amely lépést tart az oktatás és a munkaerőpiac digitális átalakulásával.

Az eszköz népszerű formái:

1. Vizuális tartalomkészítő platform – Canva

- Rengeteg előre elkészített sablon közösségi média-posztokhoz, prezentációkhoz, plakátokhoz;
- Felhőalapú tárolás, így a projektek bármikor, bárhol elérhetők és könnyen megoszthatók csapattagokkal;
- Beépített grafikai és fotó-szerkesztő eszközök, valamint AI-funkciók (szövegírás, képgenerálás, háttéreltávolítás);
- Többféle exportformátum támogatása: JPG, PNG, PDF, GIF, videó.

2. Videókészítő platform – CapCut

- Sablonokat tartalmaz rövid közösségi média-videókhoz és hirdetésekhez;
- Lehetővé teszi szöveg, hang, zene és effektek egyszerű hozzáadását;
- Mobilon is elérhető, ideális gyors tartalomgyártásra;
- Ingyenes verzióban is széles funkcionalitás, az előfizetési verzió további effektekkel.

3. Podcast készítő platform – Spotify for Creators

- bármilyen eszközről könnyen használható (tablet, telefon, laptop, asztali gép);
- egyből megosztható nagyobb stream-elő platformokon (Spotify, Apple Podcast, stb.);
- egyéni, páros és csoportos munkára is lehetőséget biztosít;
- a lekérhető statisztikák által nyomon követhető a megtekintés, fogadtatás, hallgatók köre stb.

4. Infógrafika és adatvizualizáció - Piktochart

- különböző típusú vizuális tartalmak szerkeszthetők: infógrafikák, diagramok, prezentációk;
- Felhasználóbarát drag-and-drop felület, könnyen testreszabható elemekkel;
- Felhőalapú mentés, gyors megosztás és export PDF, JPG vagy PNG formátumban;
- Integrálható más alkalmazásokkal (pl. PowerPoint, Google Slides).



**Az Európai Unió
támogatásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.

A Canva mint vizuális digitális tartalomkészítő eszköz:

A Canva egy felhőalapú digitális tartalomkészítő platform, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy **gyorsan és egyszerűen** hozzanak létre **professzionális vizuális tartalmakat**. A platform 2012-ben indult, és azóta az egyik legnépszerűbb eszközzé vált **grafikai tervezés, közösségimédia-tartalom, prezentációk, plakátok, infografikák és marketinganyagok** készítésében. A Canva alapvető célja, hogy a vizuális kommunikációt mindenki számára elérhetővé tegye, függetlenül attól, hogy a felhasználó rendelkezik-e grafikai előképzettséggel vagy sem.

A Canva egyik legnagyobb előnye a **felhasználóbarát drag-and-drop szerkesztőfelület**, amely lehetővé teszi a képek, szövegek, ikonok, illusztrációk és videók egyszerű mozgatását, testreszabását és kombinálását. A platform **több ezer előre elkészített sablont** kínál különböző célokra, például közösségimédia-posztokhoz, hirdetésekhez, e-bookokhoz, prezentációkhoz és üzleti anyagokhoz, így jelentősen lerövidíti a tartalomkészítéshez szükséges időt. Ezen kívül a Canva **széles eszköztárat biztosít a képek, háttérképek, grafikai elemek, ikonok és betűtípusok testreszabásához**, lehetővé téve az egyedi vizuális stílus kialakítását.

A platform felhőalapú tárolást biztosít, így a felhasználók bárholnan elérhetik projektjeiket, és könnyen megoszthatják azokat csapatukkal. A Canva **AI-funkciókat is integrál**, például automatikus képgenerálást, háttéreltávolítást, szövegírást és stílusjavaslatokat, amelyek tovább gyorsítják és egyszerűsítik a kreatív folyamatokat (sok esetben Canva Pro előfizetés szükséges).

A Canva különböző előfizetési csomagokat kínál, az ingyenes verziót és a Canva Pro-t, amely további sablonokat, stock képeket, animációkat, fejlettebb exportálási lehetőségeket és további kényelmi funkciókat biztosít.

A platform **mobilon és böngészőben is elérhető**. A Canva népszerűsége annak köszönhető, hogy egyszerre kínál professzionális minőséget, könnyű használhatóságot és széleskörű testreszabhatóságot, így ideális választás KKV-k, oktatók és kreatív szakemberek számára egyaránt.



A Canva relevanciája a célcsoport számára:

A szakképzésben oktatók számára a Canva segít megfelelni a vizuálisan vonzó és professzionális oktatási anyagok iránti növekvő igénynek. A Canva lehetővé teszi testreszabott diásorok, útmutatók, plakátok stb. készítését anélkül, hogy grafikai tervezői szakértelemre lenne szükség.

Emellett a Canva támogatja az oktatók közötti, valamint az oktatók és tanulók közötti együttműködést is. Az oktatók közösen tervezhetnek dokumentumokat, kialakíthatnak egységes arculatot stb.. Többnyelvű, multikulturális környezetben a Canva vizuális kommunikációt támogató egyszerű megoldásai tovább növelik a hozzáférhetőséget és az inkluzivitást.

Legyen szó online kurzusokról, jelenléti oktatásról vagy hibrid tanulási formáról, a Canva lehetővé teszi az oktatók számára, hogy minimális költséggel és ráfordítással hatékonyabb oktatást végezzenek.



**Az Európai Unió
támogatásával**

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.